

ENQUÊTE SUR L'INNOVATION DANS LES ORGANISMES COMMUNAUTAIRES DE SPORT

Larena Hoerber, Université de Regina
 Alison Doherty, Université Western (présentatrice)
 Orland Hoerber, Université de Regina
 Richard Wolfe, Université de Victoria

L'innovation dans le sport [communautaire]

- « une idée, une pratique ou un artéfact matériel jugé nouveau par l'unité d'adoption pertinente » (Zaltman et al., 1973, p. 10)
- Essentiel à la compétitivité, à l'efficacité et à la survie de l'organisation (Crossan et Apaydin, 2010)
- Les organismes communautaires de sport sont novateurs (p. ex., Franke et Shah, 2003; Hoerber et Hoerber, 2012; Hull et Liao, 2006; McDonald, 2007)

Objectifs de notre recherche

- (1) Étudier la nature des innovations radicales et progressives dans les organismes communautaires de sport
- (2) Examiner la culture du conseil et du club en tant que facteurs déterminants menant à la décision d'innover
- (3) Étudier le processus d'innovation dans les organismes communautaires de sport dans une perspective longitudinale

Méthode

- Étude 1 : Entrevues semi-structurées avec les présidents de 16 OCS représentant 12 sports dans 10 collectivités de l'Ontario.
- Étude 2 : Des groupes de discussion avec des membres de conseils d'administration d'OCS avaient été prévus, mais il a été impossible de coordonner un nombre suffisant de groupes.
- Étude 3: Études de cas portant sur deux OCS (hockey, nage synchronisée) en Ontario. Études réalisées sur une période d'innovation de 18 mois.

Conclusions (étude 1)

- Les innovations radicales sont 1) nouvelles pour la communauté du sport ou du club, 2) représentent un changement substantiel à la pratique existante, 3) ont un effet important sur le club.
- Les innovations radicales ont tendance à être axées sur la croissance et le développement du club, sont dirigées par un champion, et peuvent compter sur une culture d'appui de la part du conseil ainsi que sur les ressources financières nécessaires à leurs mise en œuvre.
- Les innovations radicales réussies peuvent provoquer d'autres occasions pour le club.

Conclusions (étude 3)

- Les OCS peuvent innover de différentes manières, ce qui montre la complexité potentielle du processus.
- Différentes innovations et des approches différentes à l'égard de leur adoption et mise en œuvre peuvent réussir à atteindre les objectifs visés.
- Des aspects uniques des innovations permettent également de décider de les poursuivre ou de les arrêter.

Applications pratiques (étude 1)

- Si on s'intéresse à la croissance et au développement du club, il faut envisager des innovations radicales.
- Si on s'intéresse au développement de l'athlète, il faut envisager des innovations progressives.
- Avant d'aller de l'avant avec des innovations, il faut examiner :
 - La capacité des bénévoles
 - L'existence d'un champion d'idées
 - Les ressources financières
 - Le soutien du conseil d'administration à l'égard de l'innovation

Applications pratiques (étude 3)

- Il n'existe aucune approche standard à l'égard de l'innovation.
- Les champions d'idées peuvent provenir de n'importe quelle composante du club.
- Les pressions relatives à l'innovations peuvent provenir de sources internes et externes.
- Il faut être attentif aux obstacles à l'innovation.