

 Social Sciences and Humanities Research Council of Canada / Conseil de recherches en sciences humaines du Canada

 Sport Canada Research Initiative Conference

## Tirer parti des manifestations sportives pour favoriser le développement du sport

Marijke Taks, Université de Windsor (Canada)  
 Laura Misener, Université Western (Canada)  
 Laurence Chalip, Université de l'Illinois (É.-U.)  
 B. Christine Green, Université de l'Illinois (É.-U.)

 University of Windsor
  IRSC 2014
  Western
  ILLINOIS



## Politique canadienne du sport

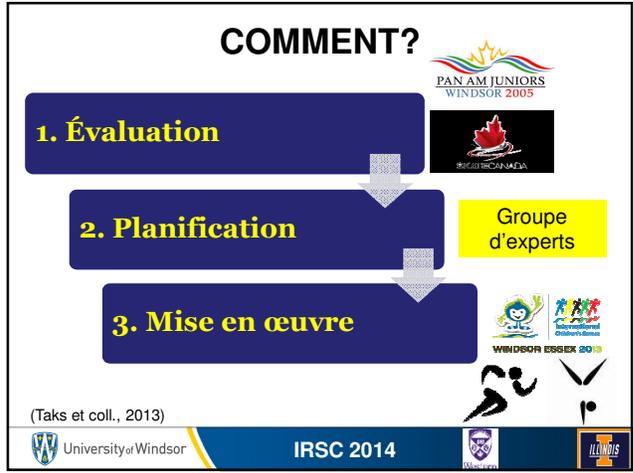
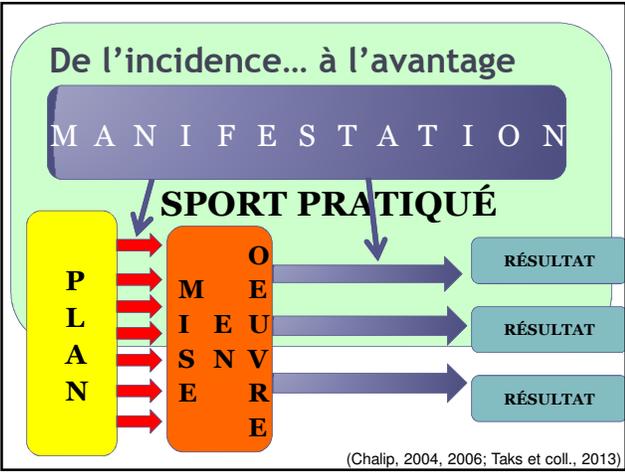
Sport Canada s'efforce de faire du Canada une grande nation sportive, au pays comme sur la scène internationale, où tous les Canadiens et leurs communautés célèbrent l'excellence et la participation active dans le sport, prennent plaisir à faire du sport et y accordent de la valeur.

(Sport Canada, 2013)



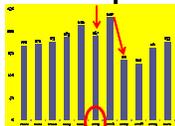


 University of Windsor



## Constatations (1)

**Il est peu probable que les manifestations sportives augmentent la participation au sport.**



(Taks et coll., 2014)



IRSC 2014



## Constatations (2)

**Il est possible d'utiliser les manifestations pour augmenter la participation au sport.**

Figure 1 : Modèle pour mettre à profit les manifestations



(Green et coll., en révision)



IRSC 2014



## Constatations (3, 4 et 5)



- Les OLS n'ont pas les compétences ou les ressources nécessaires.
- Les OLS font les choses à leur manière.
- Les manifestations peuvent aider les OLS à développer leur sport.



(\*) OLS = Organismes locaux de sport



IRSC 2014



## Répercussions concrètes et recherches futures

### RÉPERCUSSIONS CONCRÈTES

- Planifier avant la tenue de l'événement
- Déterminer qui sont les responsables
- Inclure aux politiques sur l'accueil de manifestations sportives

### RECHERCHES FUTURES : RENFORCEMENT DE LA CAPACITÉ



IRSC 2014

