

Culture des organismes nationaux de sport et participation au sport

Culture des organismes nationaux de sport et participation au sport

Bob Boucher (chercheur principal), Université de Windsor,
Vassil Girginov, Brunel University, R.-U., Marijke Taks,
Scott Martyn, Marge Holman et Jess Dixon, Université de Windsor

Culture des organismes nationaux de sport (ONS) et participation au sport

Comment la culture des ONS influence-t-elle la participation au sport?

Éléments connus

- ❖ Sport Canada vise à introduire un changement de culture dans l'ensemble du milieu du sport (p. ex., au moyen du PSDPS).
- ❖ La participation au sport s'apparente à un processus d'acculturation :
 - Apprendre les bonnes techniques propres au sport;
 - Apprendre à reconnaître les bienfaits du sport;
 - Apprendre à définir les effets du sport (positifs et agréables).
- Les ONS sont des agents culturels.
- Les ONS adhèrent à une culture organisationnelle de nature encourageante et humaniste.
- L'interprétation que les ONS font de la participation au sport a une incidence sur les résultats obtenus.

Éléments inconnus

- ❖ Quels processus culturels définissent la participation au sport?
- ❖ De quelle manière la culture des ONS facilite-t-elle la socialisation des participants dans leur pratique du sport et au moyen du sport?
- ❖ De quelle manière les ONS comprennent-ils les participants et donnent-ils une signification à l'importance du sport?
- ❖ Quels processus d'apprentissage sont mis de l'avant par le PSDPS?

Résultats de la recherche et analyse

Les interprétations culturelles de la participation au sport chez les ONS se divisent en quatre catégories :

- - la « culture d'élite » (*elite culture*), où l'on utilise les meilleurs pour attirer la population générale, autrement dit, où l'on exploite les succès internationaux pour promouvoir le sport chez les citoyens (p. ex., ski alpin, athlétisme, hockey);
- - la « culture de masse » (*mass culture*), où l'on véhicule l'idée que des personnes ordinaires peuvent s'élever jusqu'au sommet, ce qui mène à l'élitisme (p. ex., gymnastique, natation);
- - la « culture du temporaire » (*sessional culture*), où l'on entend que la participation au sport prend fin en même temps que la subvention (p. ex., volleyball, cyclisme);
- - la « culture de l'endroit » (*place culture*), où l'on encourage la participation au sport dans certaines régions géographiques seulement (p. ex., badminton, quilles).

Résultats de la recherche et analyse

- Chaque interprétation culturelle de la participation au sport promeut différentes méthodes d'exécution et différents résultats;
- Les ONS et le grand public connaissent mal le PSDPS;
- Les cultures des ONS sont multidimensionnelles;
- Le PSDPS est vu comme une responsabilité du Ministère et non comme une activité centrale touchant l'ensemble de l'ONS;
- Les ONS voient le PSDPS comme une source de financement additionnel et non comme un moyen de s'attaquer au problème fondamental de la participation au sport;
- Les ONS n'ont pas la capacité nécessaire pour bien exécuter le programme;
- Le PSDPS renforce la concurrence entre les ONS pour l'obtention de financement et l'adhésion de participants et favorise les organismes bien outillés;
- Le MDALT et les objectifs du PSDPS créent de la confusion chez les ONS;
- Les ONS n'exploitent pas les possibilités qu'offrent les technologies interactives afin de communiquer efficacement leurs objectifs et d'entretenir des relations avec leurs membres.

Conséquences des résultats pour les décideurs, les praticiens et les futures recherches

- Les ONS doivent modifier leurs perceptions en ce qui concerne le PSDPS et veiller à ce que le programme soit bien intégré dans leurs plans stratégiques.
- Les valeurs et les pratiques du PSDPS ne devraient pas être vues comme un projet géré par un fonctionnaire, mais plutôt comme une composante essentielle de la mission de l'organisme, laquelle doit être adoptée dans la même mesure par tous les membres.
- Les ONS doivent faire une meilleure utilisation de leurs sites Web afin de promouvoir une culture de participation au sport.
- Sport Canada doit établir une stratégie de développement en vue d'appuyer le PSDPS, et ce, en mettant en œuvre trois mesures importantes :
 - Établir des liens clairs sur le plan conceptuel et pratique entre le MDALT et le PSDPS de manière à ce que les deux programmes se complètent;
 - Mettre en place une stratégie de renforcement des capacités afin d'aider les ONS à renforcer les capacités organisationnelles nécessaires à la mise en œuvre réussie du programme;
 - Mettre en œuvre une campagne de promotion efficace afin de contribuer à améliorer la connaissance du PSDPS chez le public et les ONS.