

# 2014 Conférence de l'initiative de recherche de sport Canada

## Présentations des plénière

**Taks, Marijke**

*Tirer parti des manifestations sportives pour favoriser le développement du sport*

**Belanger, Mathieu**

*Étude MATCH : Surveillance des activités des adolescents pour comprendre leurs habitudes*

**Bray, Steven**

*« S'ils m'en croient capable, c'est peut-être vrai! »*

**Donnelly, Peter**

*Participation au sport au Canada : Évaluer les mesures et tester les déterminants d'une participation accrue*

**Gavin, Jim**

*Personnalité, changement personnel et conditionnement physique personnalisé*

**Carr, Kelly**

(Présentant au nom de Patti Weir)

*L'activité physique et le sport en lien avec l'engagement social : profil des aînés au Canada*

 Social Sciences and Humanities Research Council of Canada / Conseil de recherches en sciences humaines du Canada

 Sport Canada Research Initiative Conference

## Tirer parti des manifestations sportives pour favoriser le développement du sport

Marijke Taks, Université de Windsor (Canada)  
 Laura Misener, Université Western (Canada)  
 Laurence Chalip, Université de l'Illinois (É.-U.)  
 B. Christine Green, Université de l'Illinois (É.-U.)

 University of Windsor
  IRSC 2014
  Western
  ILLINOIS



## Politique canadienne du sport

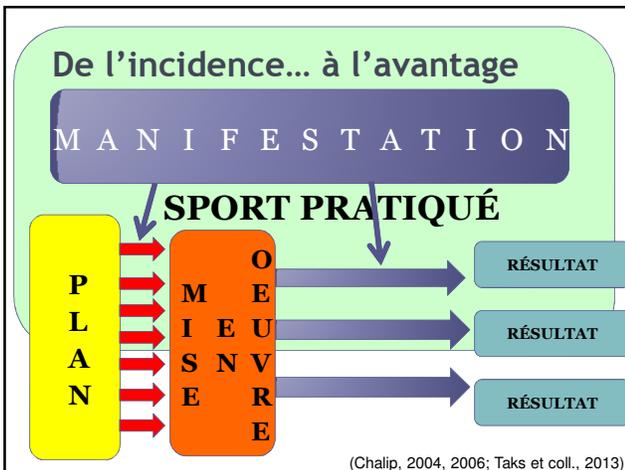
Sport Canada s'efforce de faire du Canada une grande nation sportive, au pays comme sur la scène internationale, où tous les Canadiens et leurs communautés célèbrent l'excellence et la participation active dans le sport, prennent plaisir à faire du sport et y accordent de la valeur.

(Sport Canada, 2013)





 University of Windsor



## Constatations (1)

**Il est peu probable que les manifestations sportives augmentent la participation au sport.**

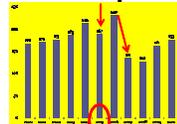


ATELIER D'ENTRAÎNEMENT  
-

STADE  
+

ÉCOLE  
?

DEMONSTRATIONS  
?



PROSPECTUS  
?

(Taks et coll., 2014)



IRSC 2014



## Constatations (2)

**Il est possible d'utiliser les manifestations pour augmenter la participation au sport.**

Figure 1 : Modèle pour mettre à profit les manifestations



(Green et coll., en révision)



IRSC 2014



## Constatations (3, 4 et 5)



- Les OLS n'ont pas les compétences ou les ressources nécessaires.
- Les OLS font les choses à leur manière.
- Les manifestations peuvent aider les OLS à développer leur sport.



(\*) OLS = Organismes locaux de sport



IRSC 2014



## Répercussions concrètes et recherches futures

### RÉPERCUSSIONS CONCRÈTES

- Planifier avant la tenue de l'événement
- Déterminer qui sont les responsables
- Inclure aux politiques sur l'accueil de manifestations sportives

### RECHERCHES FUTURES : RENFORCEMENT DE LA CAPACITÉ



IRSC 2014



# Étude MATCH : Surveillance des activités des adolescents pour comprendre leurs habitudes

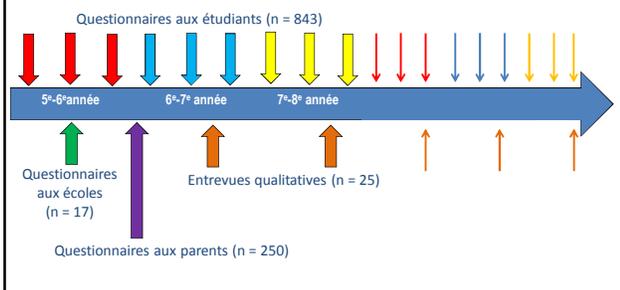
Mathieu Bélanger,  
Jacinthe Beauchamp, Catherine Sabiston,  
Jennifer O'Loughlin, Michelina Mancuso  
30 octobre 2014  
Conférence de l'Initiative de recherche de Sport Canada



## Objectif :

Mieux comprendre de quelle façon la participation au sport change durant l'enfance et l'adolescence

L'étude est axée sur la stratification des analyses par type de sport



## Liens entre la motivation et le type de sport pratiqué

	Organisé	Non-organisé	En groupe	Individuel
Plaisir	★			
Compétence			★	
Liens sociaux				
Santé/condition physique				
Apparence				



Goguen-Carpenter et coll.

### Lien entre l'école et le type de sport pratiqué

	Organisé	Non-organisé	En groupe	Individuel
Infrastructures				
Règlements				
Activités internes				
Sport interscolaire				
Éducation physique				
Transport actif	★		★	★



Ward et coll.

### Lien entre le type de sport pratiqué par les parents et leur enfant

	Jeunes	Parents	OR
Sports et jeux d'équipe	74 %	27 %	
Loisirs actifs	84 %	41 %	
Activités sportives récréatives	82 %	72 %	
Conditionnement physique	81 %	94 %	
Activités rythmiques, mouvements et gymnastique	58 %	6 %	
Sports de raquette	28 %	7 %	★



Brunet et coll.

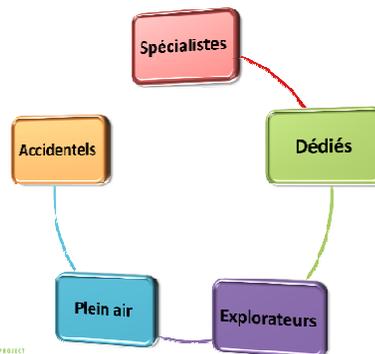
### Obstacles perçus à la pratique d'une activité physique chez les adolescents

- Obstacles perçus :
  - internes (*l'activité physique ne m'intéresse pas*)
  - externes (*je n'ai pas l'équipement nécessaire*)
- Obstacles internes = inversement liés à l'activité physique modérée-intense
- Obstacles externes = non liés à l'activité physique modérée-intense



Gunnell et coll.

### Analyses qualitatives : Profils de participation aux sports



Bélangier et coll.

## Résultats

- **Publications :**
  - 6 articles (publiés ou présentés)
  - 4 articles en préparation
  - De nombreux autres à venir
- **Personnel :**
  - 1 B.Sc.
  - 6 étudiants en médecine
  - 4 M.Sc.
  - 1 boursier de recherche postdoctorale
  - 3 adjoints à la recherche



## Merci!

- **Adjoints à la recherche :**  
Isabelle Caissie, Julie Goguen Carpenter, Jonathan Boudreau
- **Étudiants :**  
Stéphanie Ward, Jason Mackenzie, Julie Goguen Carpenter, Emilie Beaulieu, Marie-Claude Lavigne-Albert, Erin Wing, Tanya Scarapicchia, Katie Gunnell, Hervé Weka, Jessy Phillips, Jean-Philippe Deslauriers, Joël Gray
- **Co-chercheurs et collaborateurs :**  
Anouk Utzschneider, Michelina Mancuso, Jennifer O'Loughlin, Catherine Sabiston, Jennifer Brunet, Jean-François Richard, Robert Vallerand



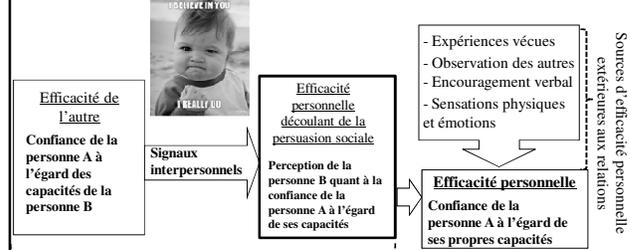
« S'ils m'en croient capable, c'est peut-être vrai! »

Les effets des commentaires des autres sur l'efficacité personnelle découlant de la persuasion sociale, l'efficacité personnelle et la motivation intrinsèque dans le sport pour enfants

Steven R. Bray, Kathleen A. Martin Ginis, John Cairney  
Deborah E. Marinoff-Shupe et Andrew J. W. Pettit  
Université McMaster



Qu'est-ce que l'efficacité personnelle découlant de la persuasion sociale?



Sources d'efficacité personnelle au sein des relations

Source : Lent et Lopez (2002)

Pourquoi étudier l'efficacité personnelle découlant de la persuasion sociale dans le sport pour enfants?

- Conséquences de l'efficacité personnelle découlant de la persuasion sociale
  - Compétence perçue (efficacité personnelle)
  - Motivation intrinsèque
  - Participation et performance
- Déterminants
  - De la part de qui?
  - Quel comportement?



## Objectifs

- Volet 1 : Explorer les perceptions des enfants quant aux types de communication interpersonnelle qui influencent l'efficacité personnelle découlant de la persuasion sociale (EPPS).
- Volet 2 : Étudier comment le fait d'axer les communications avec les enfants sur l'EPPS peut influencer sur l'efficacité personnelle, la motivation intrinsèque et le comportement de ces derniers.
- Volet 3 : Examiner :
  1. Comment les entraîneurs peuvent apprendre des façons d'axer leurs communications sur l'EPPS dans leurs interactions avec les participants au sport.
  2. Les effets des communications axées sur l'EPPS sur l'efficacité personnelle et la motivation intrinsèque des enfants dans un contexte sportif.

## Faits saillants du volet 1

Saville, Bray et coll., 2014, *Journal of Sport & Exercise Psychology*

- Entrevues avec des jeunes pratiquant des sports : 61 dans le cadre d'entretiens privés et 28 dans le cadre de groupes de discussion
- Questions clés
  - Quelles sont les personnes qui sont convaincues de vos capacités sportives?
    - Qu'est-ce que ces personnes font ou disent pour que vous en soyez persuadés?
- Réponses clés
  - Entraîneurs, parents, membres de la famille, pairs
    - Verbal
      - « Je suis convaincu que tu peux y arriver »
      - « Je sais que tu vas réussir la prochaine fois »
    - Non-verbal
      - Défis, responsabilités
      - Démonstrations pour les pairs



## Faits saillants du volet 2

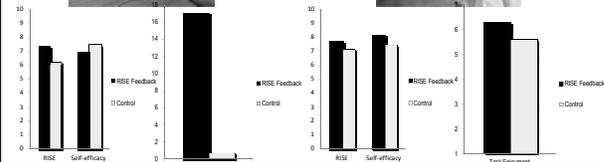
Bray et coll., en cours de préparation

- 2 expériences
  - Encouragement seulement par rapport à encouragement + communication axée sur l'efficacité personnelle découlant de la persuasion sociale

Tâche exigeant un effort



Tâche exigeant une habileté

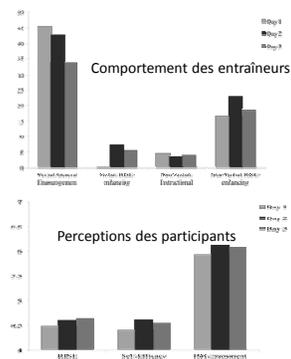


## Faits saillants du volet 3

Bray et coll., en cours de préparation; Saville et Bray, publié

Participants : 12 entraîneurs de camps sportifs; 79 jeunes participants

- Jours 1 à 3
  - Enregistrements audio et vidéo des interactions entre les entraîneurs et les participants
  - Sondages auprès des participants quant à l'EPPS, l'efficacité personnelle et le plaisir tiré
- Atelier sur l'EPPS à la fin du jour 1
- Contenu de l'atelier :
  - Définition de l'EPPS
  - Discussion de l'expérience en matière de communication axée sur l'EPPS
  - Planification quant à la manière d'intégrer les notions de l'EPPS aux communications
  - Jeux de rôle
  - Documents à emporter



## Résumé et implications

- L'efficacité personnelle découlant de la persuasion sociale
  - Est une perception courante qui peut découler de la communication entre entraîneur et participant
  - A des conséquences importantes pour la motivation et le comportement des enfants et pour leur foi en leurs capacités
  - Peut être modulée au moyen d'un langage précis et de signaux comportementaux
- Mises en garde
  - Il se peut que les signaux associés à l'EPPS doivent être utilisés de façon sélective
  - La recherche portait uniquement sur de jeunes participants pratiquant des sports au niveau récréatif
- Implications
  - La formation aux communications axées sur l'EPPS pourrait être une composante utile des programmes de formation des entraîneurs ou des enseignants



Participation au sport au Canada :  
Évaluer les mesures et tester les  
déterminants d'une participation accrue  
SOR - CRSH n° : 410 2006 2405

Peter Donnelly  
Centre for Sport Policy Studies



## Objectifs de la recherche

- Évaluer les mesures actuelles de la participation au sport (Canada + 3 pays et CE)
- Proposer une mesure plus valide et fiable de la participation au sport.
- Vérifier l'hypothèse selon laquelle : inspiration → participation accrue.



## 1) Évaluation des mesures de la participation au sport

- *La recherche par sondage est la pire façon de mesurer la participation au sport, mais c'est la meilleure que je connaisse. (Harvey Lauer)*
- **PAS DE SURPRISES :**
  - Il faut des définitions claires;
  - Il faut l'établissement d'un questionnaire rigoureux et cohérent;
  - Il faut déterminer de façon exacte l'intensité et la fréquence de la participation [NB : lignes directrices récentes de la SCPE];
  - Il faut des renseignements démographiques approfondis sur les répondants.

**RECOMMANDATIONS :**

**PLAN A :** Sondage omnibus pour établir des données de référence / suivis régionaux

**PLAN B :** Tirer profit d'enquêtes importantes sur la santé (80 000 + répondants)

*\*Poser des questions sur toutes les activités et imposer des définitions pour catégoriser les données.*



## 2) Les ONS et les OPS et les mesures de la participation au sport

- Les ONS et les OPS croient généralement qu'ils ont de bonnes données sur les membres (avec certaines limites), mais pas de bonnes données sur la participation.
- Les ONS et les OPS devraient-ils savoir combien de Canadiens participent aux sports pour lesquels ils sont responsables (organismes régissant le sport, pas juste le haut rendement)?
  - idéalement, les ONS et les OPS devraient avoir cette information :
    - Installations / planification / problèmes liés aux barrières
    - Suivi d'ACSV
    - Rétablir un système connecté de sport conformément à la Politique canadienne du sport

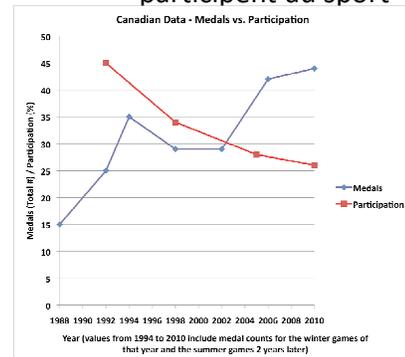


### 3) L'inspiration ne suffit pas

- Des éléments de preuve sont rattachés à l'inspiration, mais les augmentations de « personnes inspirées » par la participation sont rares.
- Étant donné les limites de la mesure, le saurions-nous s'il y avait eu un effet?
- Nos systèmes de mesure et de suivi sont tellement inadéquats que nous ne pouvons pas dire si des participants nouvellement « inspirés » sont vraiment de nouveaux participants ou s'ils avaient déjà quitté un sport pour en essayer un autre.
- Défaut de capacité? Défaut de soutien?
- **INTENTIONALITÉ** : Nous devons planifier et budgéter pour avoir une participation accrue comme nous le faisons pour avoir du succès.



### Plus nous remportons de médailles (\$), moins de Canadiens participent au sport



### Équipe de recherche (affiliations actuelles)

- Yuka Nakamura *Université York*
- Bruce Kidd *Université de Toronto*
- Margaret MacNeill *Université de Toronto*
- Jean Harvey *Université d'Ottawa*
- Barrie Houlihan *Loughborough University (UK)*
- Kristine Toohey *Griffith University (AUSTRALIE)*
- Kyoung-Yim Kim *Boston College (É.-U.)*
- CP : Peter Donnelly [peter.donnelly@utoronto.ca](mailto:peter.donnelly@utoronto.ca)

#### Assistants de recherche :

- Simon Darnell
- Margaret MacDonnell
- Rosie MacLennan
- Cora McCloy
- Mark Norman

# PERSONNALITÉ, CHANGEMENT PERSONNEL ET CONDITIONNEMENT PHYSIQUE PERSONNALISÉ

**Jim Gavin, Ph. D., ABPP, FACM**

Professeur – Sciences humaines appliquées

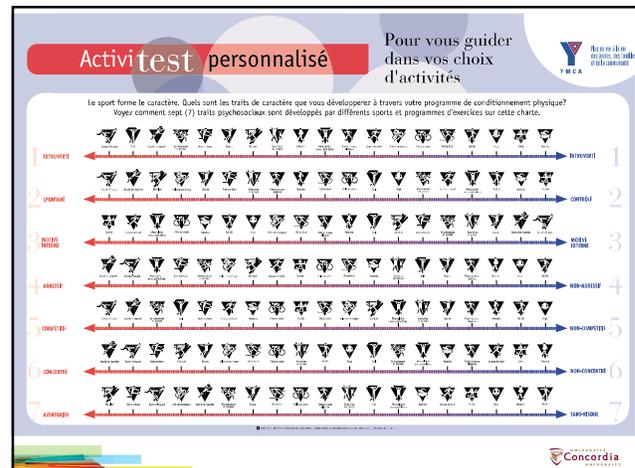
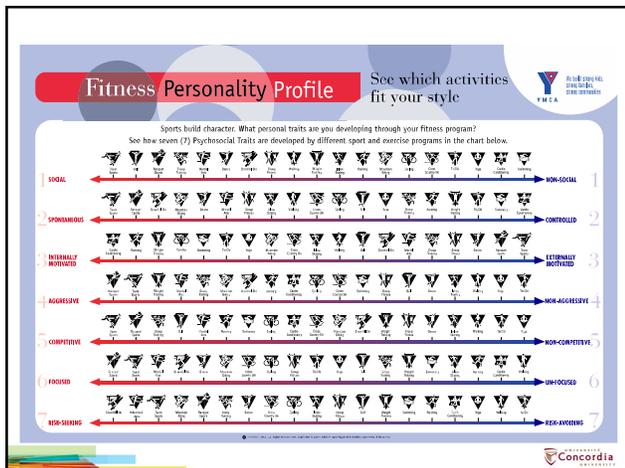
Directeur – Centre d'études communautaires et en relations humaines

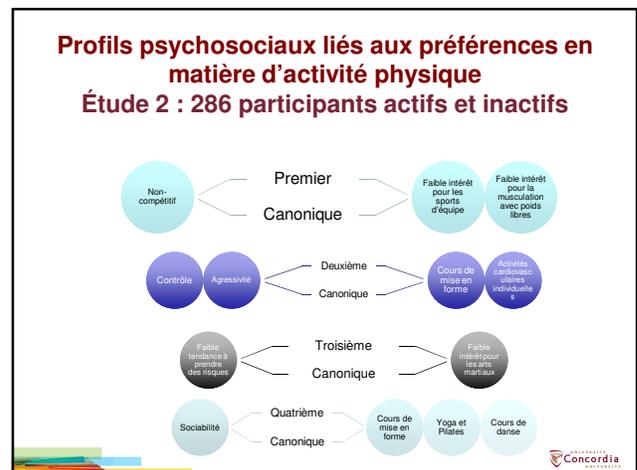
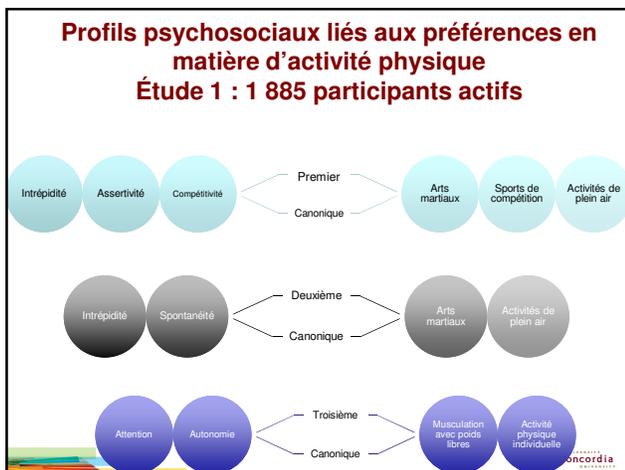
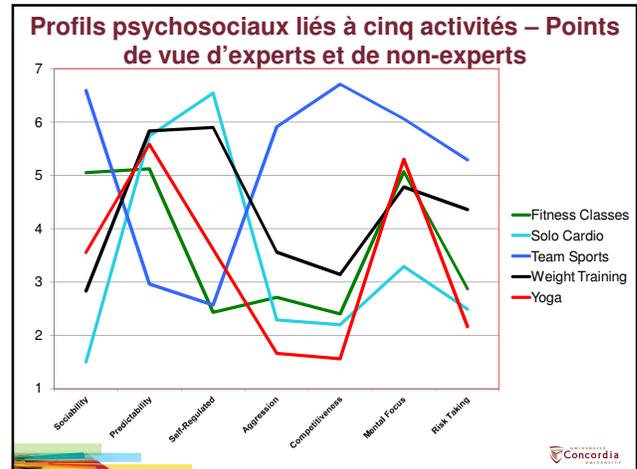
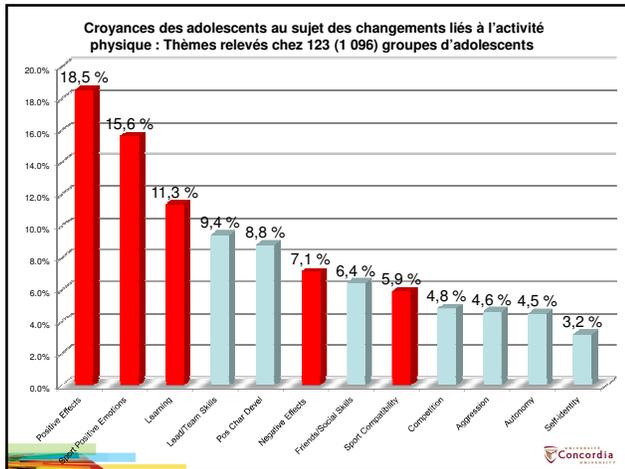
Université Concordia

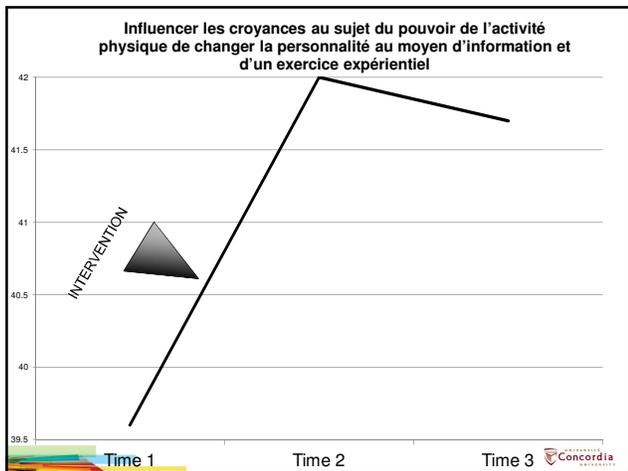
## Intentions

Concevoir des mesures et méthodes psychosociales pour la création d'un système d'orientation du sport et de l'activité physique

1. Comprendre la relation entre le caractère (ou la personnalité) et la participation à différents sports et diverses activités physiques.
2. Déterminer si l'on peut comprendre pleinement l'apport des activités physiques et sportives en évaluant ce que ces activités exigent des participants sur le plan psychosocial.
3. Évaluer si les croyances au sujet des résultats de la participation régulière à l'activité physique peuvent être influencées de façon à ce que les personnes aient d'autres sources de motivation.







## L'activité physique et le sport en lien avec l'engagement social : profil des aînés au Canada

**Patti Weir<sup>1</sup>, Sean Horton<sup>1</sup>, Joe Baker<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Université de Windsor, <sup>2</sup>Université York

**Exposé de Kelly Carr**

Auxiliaires de recherche : Jacqueline Liffiton, Kelly Carr, Kristy Smith, Alexandra Wiseman, Kelly Calhoun, Srdjan Lemez



## Ce que nous savons

**Viellissement épanoui**

**Bien vieillir**

(Chapman, 2005)

**Viellissement positif**

(Bowling, 1993)

**Viellissement en santé**

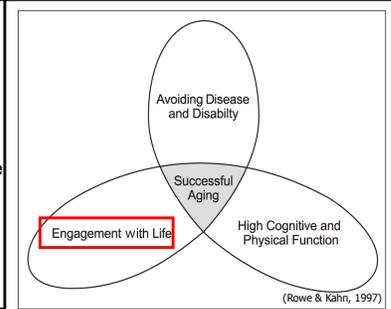
(Keating, 2005)

**Viellissement robuste**

(Garfein & Herzog, 1995)

**Viellissement productif**

(Kerschner & Pegues, 1998)



## Ce que nous savons

**Engagement**

**Activités régénératives**

**Activités discrétionnaires**

(Maier & Klumb, 2005)

**Activités productives**

**Activités de consommation**

**Bienfaits de l'engagement**

Risque de mortalité

Incapacité fonctionnelle

Déclin de la faculté cognitive

Dépression/solitude

État de santé autodéclaré

Taux d'activité physique

Satisfaction à l'égard de la vie

Bien-être/bonheur



(Andrew, 2005; Bath & Gardiner, 2005; Bennett, 2005; Bourque et al., 2005; Hinterlong et al., 2007; Litwin, 2003; McAuley et al., 2000; Mendes de Leon, 2003; Menec, 2003; Murray & Crummett, 2010; Seeman et al., 2001; Thoits & Hewitt, 2001)

## Ce que nous ignorons

**En quoi la fréquence de la participation à diverses activités influence-t-elle la fonction physique et cognitive au troisième âge?**



**Comment et pourquoi le profil d'engagement change-t-il au cours des décennies du troisième âge?**



## Étude 1

### L'engagement et la santé fonctionnelle

**Participants :** 287 personnes âgées d'expression anglaise (55-90 ans)

**Conception :** Données quantitatives tirées d'un sondage (1) fréquence de l'engagement, (2) fonction physique, (3) fonction cognitive

**Résultats :**



**% le plus élevé d'activités**

**SOCIAL**



**% le moins élevé d'activités**

**ACTIVE**

**Activités à fréquence élevée**

**Loisir passif**

- Utilisation d'un ordinateur

**Activité productive**

- Travaux ménagers légers

**Loisir actif**

- Marche (pour se tenir en forme)

 University of Windsor

## Étude 2

### « Comment » le profil d'engagement change-t-il?

**Participants :** 54 personnes âgées résidant dans la communauté (65-97 ans)

**Conception :** Questionnaire sur l'engagement « passé » et « présent »

**Résultats :**



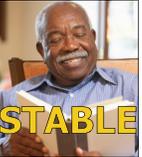
**Activités productives**



**Activités sociales**



**Loisirs actifs**



**Loisirs passifs**

 University of Windsor

## Étude 2

### « Pourquoi » le profil d'engagement change-t-il?

**Participants :** 42 personnes âgées résidant dans la communauté (65-97 ans)

**Conception :** 6 groupes de discussion et 16 entrevues semi-structurées

**Résultats :**

**Santé**



**Décès**



**Liberté**



**Désir**



**Facteurs externes**



 University of Windsor

## Aspects pratiques

**Il est important que les organismes communautaires offrent un vaste éventail de programmes et de possibilités d'engagement aux personnes âgées**

- Accroissement de la fréquence de la participation à *n'importe quelle* activité
- Possibilité de choisir l'activité (que l'on est capable de faire) et le moment où on la pratique

**Miser sur les loisirs actifs**

- Prédit une amélioration de la fonction physique
- Tire profit du maintien de l'engagement social



 University of Windsor