




Les enfants des zones rurales et leurs collectivités ouvrent la voie à l'amélioration du sport et des loisirs : Constatations

Hope Bilinski, Université de la Saskatchewan, Tara-Leigh McHugh, Université de l'Alberta, Ulrich Teucher, Université de la Saskatchewan

Contexte

- Partenariat communautaire  UNIVERSITY OF SASKATCHEWAN ↔ 
- Financement : CRSH → Initiative de recherche sur la participation au sport (IRPS)
- Perspective rurale
 - Bienfaits sociaux de la participation au sport
 - Participation au sport
- Les enfants et leurs collectivités en tant que partenaires

But/objectifs

But : Mobiliser les préadolescents des collectivités rurales autour de l'élaboration de questions de recherches pertinentes et significatives afin d'examiner leur participation à des activités sportives et de loisirs et leur motivation à cet égard.

Objectifs :

- 1) Comprendre l'expérience de la pratique d'activités sportives et de loisirs chez les enfants et leur motivation à cet égard.
- 2) Définir les facteurs qui, selon les enfants, devraient être intégrés aux futures recherches visant à examiner la pratique du sport chez les enfants.
- 3) Définir les meilleures méthodes pour amener les enfants à participer aux processus de recherche.

Méthodes

Données recueillies dans le cadre d'entrevues de groupe

Entrevue n° 1

Groupe d'enfants pour élaborer les questions de recherche, les méthodes de recrutement et de diffusion des connaissances

Rencontre avec
SK Sport

Entrevue n° 2

Groupes de 6 à 8 enfants pour comprendre les expériences des enfants dans le domaine du sport

Entrevue n° 3

Après l'analyse des données, confirmation des conclusions avec un groupe de 6 à 8 enfants

Rencontre avec
SK Sport

Conclusions

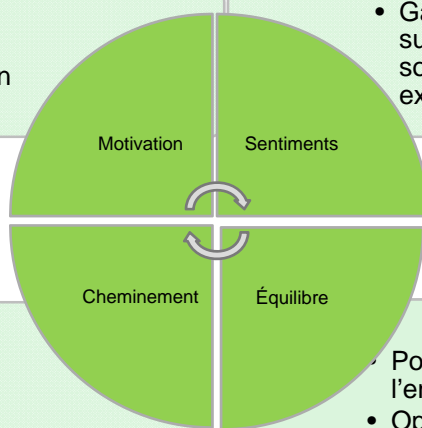
Entrevue n° 1 – Phase d'élaboration des questions

Quatre domaines ont été définis :

- 1) Motivation
- 2) Sentiments
- 3) Équilibre
- 4) Cheminement vers la participation

Entrevue n° 2 – Comprendre l'expérience des enfants

- Plaisir
- Amis
- Se sentir bien



- Gamme de sentiments suscités par des sources internes et externes

- Je le vois
- Je l'essaie
- Je le fais

- Pour la famille et l'enfant
- Optimum : 50/50

Stratégies possibles

- Coût des activités
- Demandes pour les activités
- Activités de compétition par opposition aux activités récréatives
- Possibilités d'« essayer » l'activité
- Matériel pour le recrutement : conçu par les enfants pour les enfants

Limites

- Échantillon de petite taille
- Contexte rural uniquement
- Participants ayant choisi eux-mêmes de participer

Conclusions

- Les enfants ont participé de manière active et productive au processus de recherche.
- Les quatre facteurs qui influent sur la participation sont la ***motivation***, les ***sentiments***, ***l'équilibre entre les activités*** et le ***cheminement vers la participation***.
- Mobiliser les collectivités, y compris les enfants, en vue d'examiner des stratégies permettant d'améliorer l'expérience de la pratique du sport chez les enfants et leur motivation à cet égard.