

Évaluation

Règlements

Leadership

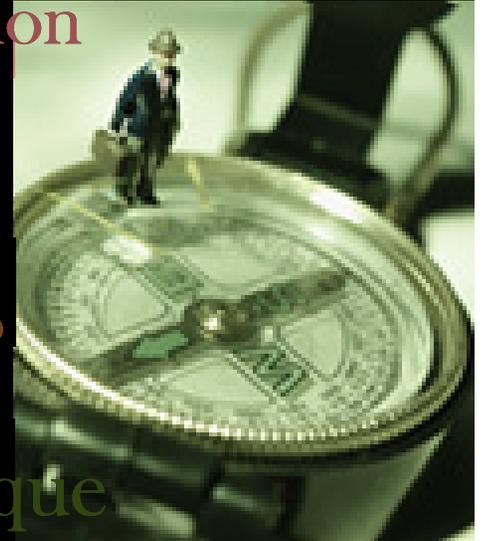
Gouvernance

Décisions

Rôles

Conflits d'intérêts

Planification stratégique



Comment créer de l'excitation dans les médias sociaux à propos de votre prochaine activité

Présenté par
Susan Dodge
Dodge Ink Inc

www.sirc.ca/gouvernance



Description de la présentation

- **Pourquoi** utiliser les médias sociaux pour votre activité?
- **Comment** en retirer le maximum d'avantages.
- **Avec qui** devez-vous vous brancher?
- **Que** devez-vous faire?
- **Quand** devez-vous le faire?
- **Évaluez** si vous avez eu du succès?



Pendant une activité, que ce soit une conférence ou un championnat, l'attention sera sur votre organisation par le biais des médias sociaux que vous le vouliez ou non. C'est une occasion d'augmenter vraiment votre influence.



Pourquoi utiliser les médias sociaux pour votre activité?

- **80%** des partisans utilisent leur téléphone intelligent quand ils sont à un événement sportif
- **50%** des partisans utilisent les médias sociaux quand ils sont à un événement sportif.
- **76%** de organisateurs d'un événement de sport amateur utilisent les médias sociaux pour promouvoir leur événement.
- Pour les plus gros événements sportifs, **90%** des organisateurs utilisent les médias sociaux.
- Il y a eu plus de **1200 tweets** utilisant le hashtag de #CS4LSummit.



Mississippi State a changé sa zone des buts pour #HailState





Athlétisme Canada a ajouté les comptes twitter des athlètes sur les dossards des essais olympiques.



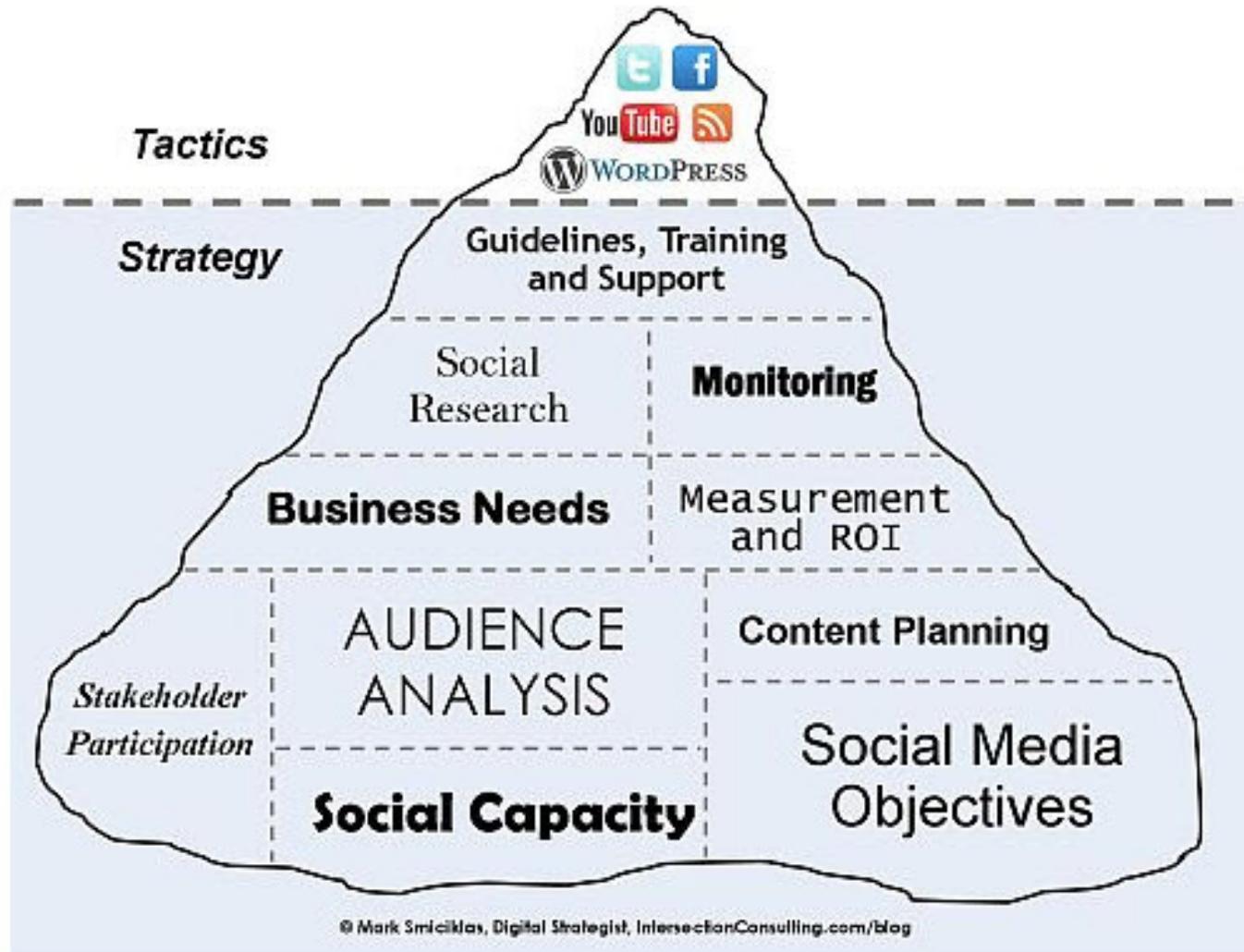
@JessicaZelinka

www.sirc.ca/governance



Si vous ne «profitez pas du moment»
d'une manière puissante et efficace,
vous raterez une importante occasion.

L'iceberg des médias sociaux





L'iceberg des médias sociaux

- Beaucoup plus que simplement avoir quelques outils de médias sociaux.
- Fait bouger les objectifs de votre organisation
- Supervise votre marque
- Mesure vos résultats
- Implique les intervenants
- Répand votre message!



N'embauchez pas un interne pour faire vos médias sociaux





Une partie de votre plan de communications

- «Mon fils est toujours dans les médias sociaux».
- Connaître les outils ne fait pas de bons médias sociaux.
- Une partie de votre plan global:
 - Établir des contacts
 - Excellent contenu
 - Se concentrer sur le message!



COMMENT

Établir un plan

1. Personnalisez votre événement

- Choisissez un #hashtag longtemps à l'avance.
- Incluez-y toutes les promotions, dans l'enregistrement, dans tous les tweets, les affichages, les communiqués de presse.
- Intégrez et interconnectez tous les sites Internet et les médias sociaux.
- Faites que les gens vous trouvent facilement dans Facebook et Twitter et vous suivent.



Comment créer un #Hashtag

- Bref mais significatif.
- Facile à se rappeler.
- Pas en conflit avec un autre utilisateur.
- Promouvoir, promouvoir, promouvoir.



Exemples de #Hashtag

- Tournoi des coeurs Scotties - #2013stoh
- Les gens utilisaient aussi #scotties



Exemples de #Hashtag

- Tournoi des coeurs Scotties - **#2013stoh**
- Les gens utilisaient aussi **#scotties**
- Conférence des entraîneurs de l'Ontario - **#2013coachesconf**
- Congrès d'Au Canada, le sport c'est pour la vie - **#CS4LSummit**



Exemples de #Hashtag

- Tournoi des coeurs Scotties - **#2013stoh**
- Les gens utilisaient aussi **#scotties**
- Conférence des entraîneurs de l'Ontario - **#2013coachesconf**
- Congrès d'Au Canada, le sport c'est pour la vie - **#CS4LSummit**
- Championnats canadiens de patinage synchronisé - **#synchro13**



Exemples de #Hashtag

- Tournoi des coeurs Scotties - **#2013stoh**
- Les gens utilisaient aussi **#scotties**
- Conférence des entraîneurs de l'Ontario - **#2013coachesconf**
- Congrès d'Au Canada, le sport c'est pour la vie - **#CS4LSummit**
- Championnats canadiens de patinage synchronisé - **#synchro13**
- Lancement de l'album de Susan Boyle - **#Susanalbumparty** - GROSSE erreur



Ce ne sera pas tout le monde qui vous verra

Results for #2013coachesconf 

Tweets Top / All

 **RISEathlete** @RISEathlete 16 hrs
#2013coachesconf Take-away In Team Building, Teaching Life Skills, Talent ID or Dev. Thriving Programs the key is EMOTION. Emote Your Game
Expand

 **Sandra Marcantonio** @sa_marcan 17 hrs
Wes Vick teaching us the ins&outs of high performance para athletics @coaches_ont #2013coachesconf yfrog.com/nw221znj
 View photo

 **Heather Gardner** @RunSoulCycle 18 hrs
At @coaches_ont where dad was presented w the Volunteer Sport Administrator award #EvolveYourGame #2013coachesconf
Instagr.am/p/VH4MNiGZIt/
Expand



Faites que les gens trouvent facilement et se branchent à votre site Internet



Tous les outils sociaux au même endroit



HAVE YOUR SAY ABOUT THE FUTURE OF WOMEN'S SPORT IN AUSTRALIA

Posted by [Sport for Women](#) on 24 February 2013 | 0 Comments

Tags: [Agenda](#), [SFWagenda](#), [Conference](#), [Social Media](#), [Live Blogging](#).

Want to participate in positive, productive and innovative discussions around the issues faced by women in sport?

Can't make the Sport for Women Day: [Agenda Conference](#) this Wednesday 27th February?

Then join the conversation online!

We'll be live blogging, tweeting and posting key discussions to facebook on the day so whatever your social media poison, we've got you covered.

- When: 10am - 4.30pm, Wednesday 27th February
- Where: [SportForWomen.com.au](#) | [@SportForWomen](#) & [#SFWagenda](#) [facebook.com/SportforWomen](#)

Live Blogging

Visit the [Sport for Women website](#) on 27th February. Sign in and you'll be able to follow the live blog as well as chat with our blogger and other attendees about the issues raised.

Twitter

Follow [#SFWagenda](#): By following the hashtag, you'll be able to see all the conversation around the Agenda Conference, even from people you don't follow.

When you reply to tweets or make a comment, ensure you add [#SFWagenda](#) to your tweet too.

So, you don't have to follow [@SportforWomen](#) but it would be nice!

Facebook

Like our page: [facebook.com/SportForWomen](#)

We'll post the main points raised every hour or so and you'll be able add your thoughts and opinions to the issues raised.



► Sport for women is a proud supporter of the Ovarian Cancer Australia K.I.S.S. campaign

Get Involved

[Register](#) as a member of the Sports Hydrant community.

[Vote!](#) Who do you think should be Australia's Top 100 Sportswomen of all time?





COMMENT

Établir un plan (suite)

2. Gérez les attentes
 - Y a-t-il diffusion?
 - Distribuez-vous les résultats avec les médias sociaux?
À quelle fréquence?
3. Gérez la technologie
 - Assurer l'infrastructure du réseau dans l'installation peut contrôler les exigences.
4. Partagez votre plan
 - Vos partenaires peuvent aider pour générer de l'excitation



Que pouvez-vous faire?

- Diffusez avec un fournisseur – SIC
- Diffusez vous-mêmes avec Ustream
- Vidéo des faits saillants en fin de journée
- Discussion en ligne avec les athlètes
- Tweet « en direct » des principaux matches
- Blogue «en direct» de la conférence
- Patinage Canada – app de l'activité

Écoutez les médias sociaux comme s'ils étaient des cocktails





Avec QUI devez-vous vous BRANCHER?

- Trouvez les personnes qui influencent.
- Supervisez ce que les gens disent.
- Trouvez les conversations qui sont significatives pour votre public.

Search: athleticscanada

-  Two Women break Canadian Junior Pole Vault Record on back-to-back days!
@AthleticsCanada <http://t.co/gaaaedXq5>
- ackieGroup, (+) Sun 24 Feb 23:09 via twitterfeed
-  @InakiGomezG @AthleticsCanada @RaceWalkWest @OakleyCanada @CEPCanada woohoo CONGRATS Inaki!!
- Ililaniz, (+) Sun 24 Feb 19:48 via web
-  RT @athleticscanada: Congrats on your 2nd place finish Inaki! "@InakiGomezG: podium ceremony at IAAF RW Challenge. <http://t.co/Jn2QO0fPVm>"
- erunnersVan, (+) Sun 24 Feb 19:14 via HootSuite
-  RT @Speeddriver: Great to have members of @athleticscanada World Cross team in Guelph for a training day <http://t.co/MMUJ7CxoS9>
- FACDChr, (+) Sun 24 Feb 17:38 via Twitter for iPhone
-  RT @Speeddriver: @taylorpmilne and @papaG steeple talk to @athleticscanada's world xc team about their national team experiences <http://t...>
- aldst, (+) Sun 24 Feb 17:16 via Twitter for iPad
-  RT @alnbrookes: "@SimonBairu: I've informed AC I'll b withdrawing from worldsXC due 2 injury." Sad to heart Good luck with recovery! @At ...
- anouimet, (+) Sun 24 Feb 14:28 via Twitter for iPhone
-  RT @InakiGomezG: Here is the podium ceremony at IAAF RW Challenge-Chihuahua. @AthleticsCanada @RaceWalkWest @OakleyCanada @CEPCanada [htt ...](http://t...)
- EPCanada, (+) Sun 24 Feb 13:07 via Twitter for iPhone
-  @taylorpmilne and @papaG steeple talk to @athleticscanada's world xc team about

Search: allisonMcNeill

-  Congratulations to all of the teams that have qualified for the 2013 AAA, AA and A BC Championships. Let March Madness begin - can't wait!
- AllisonMcNeill, (+) Sun 24 Feb 23:31 via web
-  RT @AlanStein: Your life is the sum total of every choice you have ever made.
- AllisonMcNeill, (+) Sun 24 Feb 18:34 via Mobile Web (M5)
-  @KirstenMullen Congrats to you and your team. Looking forward to watching you at the LEC @ the Provincials!
- AllisonMcNeill, (+) Sun 24 Feb 13:08 via Mobile Web (M5)
-  RT @CoachingLeaders: "You can come to understand your purpose in life by slowing down and feeling your heart's desires." -- Marcia Wieder
- AllisonMcNeill, (+) Sat 23 Feb 16:17 via Mobile Web (M5)
-  RT @CoachingLeaders: "Your time is limited, so don't waste it living someone else's life." -- Steve Jobs
- AllisonMcNeill, (+) Sat 23 Feb 16:17 via Mobile Web (M5)
-  RT @think2win: I can control the way I respond to situations during training/competition. I will use my focus and concentration on contr ...
- AllisonMcNeill, (+) Sat 23 Feb 14:24 via Mobile Web (M5)
-  RT @CoachKWisdom: The past cannot be changed, forgotten, or erased. However, the lessons learned can prepare you for a brighter future.
- AllisonMcNeill, (+) Sat 23 Feb 14:24 via Mobile Web (M5)
-  RT @Tessa23fdn: The Support for #TessasCharityDay is absolutely incredible!

Search: @Canbball

-  INFOS_JSP, le Journal is out!
<http://t.co/4pLlYZ4KDo> Top stories today via @Rue89Sport @CanBball @2014now
- INFOS_JSP, (+) Mon 25 Feb 04:01 via Paper.li
-  "@bruce_arthur: My column on @SteveNash, and the path he's carving for Canadian basketball: <http://t.co/KjtsPAgN7x>" cc @CanBball
- csegamesdotcom, (+) Mon 25 Feb 00:51 via Twitter for iPad
-  RT @hasanalanam: Canadian #NCAA statlines for Feb 24 <http://t.co/b3GXlJsvhd> #Canball @CanBball
- moti_mrrudygay, (+) Sun 24 Feb 22:51 via Twitter for iPhone
-  Canadian #NCAA statlines for Feb 24 <http://t.co/b3GXlJsvhd> #Canball @CanBball
- hasanalanam, (+) Sun 24 Feb 22:51 via web
-  From Bruce Arthur: Nash still blazing hoops trail <http://t.co/aVYNyJWVj8> #Canball @CanBball
- hasanalanam, (+) Sun 24 Feb 20:56 via Tweet Button
-  St Benedict's Prep Tyler Ennis, Denzell Taylor dunks on Blair <https://t.co/DdN8TrDgvG> @CanBball @CanBallReport @OBANews @NorthPoleHoops
- TheBBallDiary, (+) Sun 24 Feb 16:15 via TweetDeck
-  RT @TheBBallDiary: St Benedict's Prep Tyler Ennis, Denzell Taylor dunks on Blair <http://t.co/BsQPucKEUy> @CanBball @CanBallReport @OBANew ...
- CanBallReport, (+) Sun 24 Feb 15:30 via TweetDeck
-  St Benedict's Prep Tyler Ennis, Denzell Taylor dunks on Blair <http://t.co/BsQPucKEUy>

Search: dmatheson8

-  "@24thminute: Barbara sings Rural Juror!" @dmatheson8 Hahaha!
- amyhwalsh, (+) Sun 24 Feb 23:11 via Twitter for iPhone
-  @dmatheson8 I found u on twitter!! This is christa. The girl who ran to meet u with 4 friends at Greenland p.s
- BieberRaschig1, (+) Sun 24 Feb 19:49 via Twitter for BlackBerry
-  @dmatheson8 @KaylynKyle Have fun ladies. Good luck.
- osteos, (+) Sun 24 Feb 19:49 via web
-  RT @KaylynKyle: @dmatheson8 I hope I get upgraded then hooked up on a chartered flight to Cyprus. Seeeee you never. But seriously room #345
- CanadianWNT, (+) Sun 24 Feb 18:07 via web
-  @dmatheson8 I hope I get upgraded then hooked up on a chartered flight to Cyprus. Seeeee you never. But seriously room #345
- KaylynKyle, (+) Sun 24 Feb 18:05 via Twitter for iPhone
-  @KaylynKyle see you never! (Or during our 6 hour layover in London). Have a good flight!
- dmatheson8, (+) Sun 24 Feb 18:00 via Twitter for iPhone
-  RT @KaylynKyle: @dmatheson8 member that time I was booked on a different flight then everyone else? Weird I do... @melbooth13
- CanadianWNT, (+) Sun 24 Feb 17:59 via Twitter for iPhone
-  @dmatheson8 member that time I was booked on a different flight then everyone



Il y a un objectif

1. Ayez une bonne sélection de votre contenu à afficher.
 - Si ce sont les entraîneurs avec qui vous vous branchez cette semaine, ayez votre meilleur contenu d'entraîneur.
2. Faites des contacts
 - Suivez les, aimez les, envoyez leur de nouveaux tweets, mentionnez les, partagez leur contenu
 - Attirez l'attention sur votre organisation
3. Ne supposez pas que vous serez remarqué



Un contenu précieux, un bon contact

 **viaSport** @viaSport_ Feb 7
Funding opp: FISU Gender Equality Sport Award, promoting women's participation in sport. Apply by March 1: ow.ly/hwcuG
[@CIS_SIC](#)
Expand

- @cis_sic – 7906 adeptes



Basketball BC @BasketballBC

Feb 12

Great read from the team at [@active](#) on Bullying & Basketball:
Keeping Bullying out of Sports [bit.ly/x2P03W](#) #BellLetsTalk

Expand

- [@active](#) – 176 590 adeptes
- [#BellLetsTalk](#) – des 10 000iers d'adeptes le 12 février



Utilisez les connecteurs pour augmenter votre public

- Voulez-vous avoir des «adeptes INVESTIS»
- PLANifiez un marketing direct pour des groupes/secteurs spécifiques: athlètes, clubs, entraîneurs, parents, officiels.
- Collectionnez les @tags
- Prenez note des contacts dans Facebook
- SOYEZ patient.



Pensez comme un comédien

- Créez un excellent contenu.
- Comprenez le synchronisme.
- Connaissez votre public.
- Racontez comme une histoire.
- Concentrez-vous sur le message.





Ontario Trails

Timeline

Now

✓ Liked

Create Page



Like · Comment · Share

3

38 people like this.



Write a comment...



Ontario Trails shared Ahmic Lake Resort / The Swiss Country House Restaurant's photo.
Friday

Another beautiful day in Explorers' Edge....

we just woke up to this beautiful morning, isn't the sky stunning?
how was your view this morning?



Ontario Trails

Friday

It's Friday...which can only mean one thing....time for our Fun Friday Camping Tip!

THE BEST WAY TO CLEAN YOUR CAST-IRON CAMPING COOKWARE!

Scrub it with coarse salt and a soft sponge. The salt, a natural abrasive, absorbs oil and lifts away bits of food while preserving the pan's seasoning. Rinse away salt and wipe dry.

Photo courtesy of Pinterest/ Martha Stewart



Like · Comment · Share

20

20 people like this.

View 4 more comments

Now

February

January

2012

2011

2010

2009

Founded

Sponsored

Try HootSuite Pro Free

signup.hootsuite.com



Manage unlimited social profiles & schedule messages. Try HootSuite Pro Free for 30 Days.

Club for New Moms

similac.ca



Bump up your nutrition with Similac Mom. FREE Trial when registering to the Club.



World Women's Hockey @HC_WWHC

Feb 22

At last night's @NHL_Sens game we didn't only find @HC_Women supporters...here's a @usahockey fan ready up for April! pic.twitter.com/m7Y3egfEB4

 View photo



World Women's Hockey @HC_WWHC

Feb 22

At last night's @NHL_Sens game we didn't only find @HC_Women supporters...here's a @usahockey fan ready up for April! pic.twitter.com/m7Y3egfEB4

 View photo

- @NHL_Sens – 104 567 adeptes
- @HC_Women – 2 405 adeptes
- @usahockey – 65 708 adeptes



Évitez trop de promotion

 **SportEventsCongress** @SportEventsCong Feb 17
@westernu stay up to date with #SEC2013 information at canadiansporttourism.com. "Like" Canadian Sport Tourism Alliance on Facebook too!
Expand

 **SportEventsCongress** @SportEventsCong Feb 17
@uOttawa stay up to date with #SEC2013 information at canadiansporttourism.com. "Like" Canadian Sport Tourism Alliance on Facebook too!
Expand

 **SportEventsCongress** @SportEventsCong Feb 17
@brockuniversity stay up to date with #SEC2013 information at canadiansporttourism.com. "Like" Canadian Sport Tourism Alliance on Facebook too!
Expand

 **SportEventsCongress** @SportEventsCong Feb 17
@westinedmonton stay up to date with #SEC2013 information at canadiansporttourism.com. "Like" Canadian Sport Tourism Alliance on Facebook too!
Expand



Établissez toujours un contact



Coach.ca @CAC_ACE

Feb 23

"Coaches work with emotion and imagination" Peter Jensen at #2013CoachesConf. Agree?

Expand



Établissez toujours un contact

 **Coach.ca** @CAC_ACE Feb 23
"Coaches work with emotion and imagination" Peter Jensen at
#2013CoachesConf. Agree?
Expand

- @drpeterjensen – 726 adeptes
- Works with @CDNOlympicTeam – 38 683 adeptes
- Works in #highperformance – des 100aines de mentions

Excellent exemple d'une manière créatrice d'obtenir un RCI



Cross Country Canada / Ski de fond Canada

21 February

It`s a CCC STORE PODIUM DAY with Alex Harvey`s Historic Bronze Medal Win at World Championships this morning! FREE SHIPPING until midnight!!! <https://store.cccski.com/shop.php>
C'est une JOURNÉE PODIUM à la BOUTIQUE SFC grâce à la médaille ...[See more](#)



Every time a **NATIONAL SKI TEAM MEMBER** stands on the podium at a World Cup, Tour de Ski or World Championship race during the 2012/13 season, we`ll offer **FREE** shipping on all online orders placed before midnight the following Monday (Mountain Standard Time).

CCC STORE PODIUM DAYS!



JOURNÉES PODIUM DE LA BOUTIQUE SFC!

À chaque fois qu'un **MEMBRE DE L'ÉQUIPE NATIONALE** monte sur le

Like · Comment · Share



Soyez amical



Skate Canada @SkateCanada

Feb 24

Looking good in those white hats @NexxiceSR #synchro13
#canadianchamps pic.twitter.com/QdJbvaIENf

 View photo



Skate Canada @SkateCanada

Feb 24

.@NexxiceSR wins the senior Canadian title (photo)!
@LesSupremes silver and Edge bronze! #synchro13
pic.twitter.com/UVkjvY9gry

 View photo



Soyez amical

Skate Canada @SkateCanada Feb 24
Looking good in those white hats @NexxiceSR #synchro13
#canadianchamps pic.twitter.com/QdJbvaIENf
[View photo](#)

Skate Canada @SkateCanada Feb 24
@NexxiceSR wins the senior Canadian title (photo)!
@LesSupremes silver and Edge bronze! #synchro13
pic.twitter.com/UVkjvY9gry
[View photo](#)

- @nexxiceSR – 424 adeptes
- @LesSupremes – 301 adeptes
- #synchro13 – des 1000iers d'adeptes



Attirez l'attention sur votre message à l'extérieur du silo de votre conférence



CS4L / ACSV @CS4L_ACSV

Jan 30

Choose your words carefully, once you say something to an athlete you can't take it back. **John Herdman** #CS4LSummit

Expand



Attirez l'attention sur votre message à l'extérieur du silo de votre conférence

 **CS4L / ACSV** @CS4L_ACSV Jan 30
Choose your words carefully, once you say something to an athlete you can't take it back. **John Herdman** #CS4LSummit
Expand

- #CANwnt – des 1000iers d'adeptes
- @CanadaSoccerEN – 22 688 adeptes



Les adeptes investis sont importants



U.S. Open Squash @USOpenSquash

Oct 11

Nicol goes 2-0 up [#usopensquash](#) [1] Nicol David (Mas) v [Q] Joelle King (Nzl) 11-8, 11-6 ...

Expand



Les adeptes investis sont importants



U.S. Open Squash @USOpenSquash

Oct 11

Nicol goes 2-0 up [#usopensquash](#) [] Nicol David (Mas) v [Q]
Joelle King (Nzl) 11-8, 11-6 ...

Expand

- @NicolDavid – 38 942 adeptes investis de squash



Science du synchronisme social

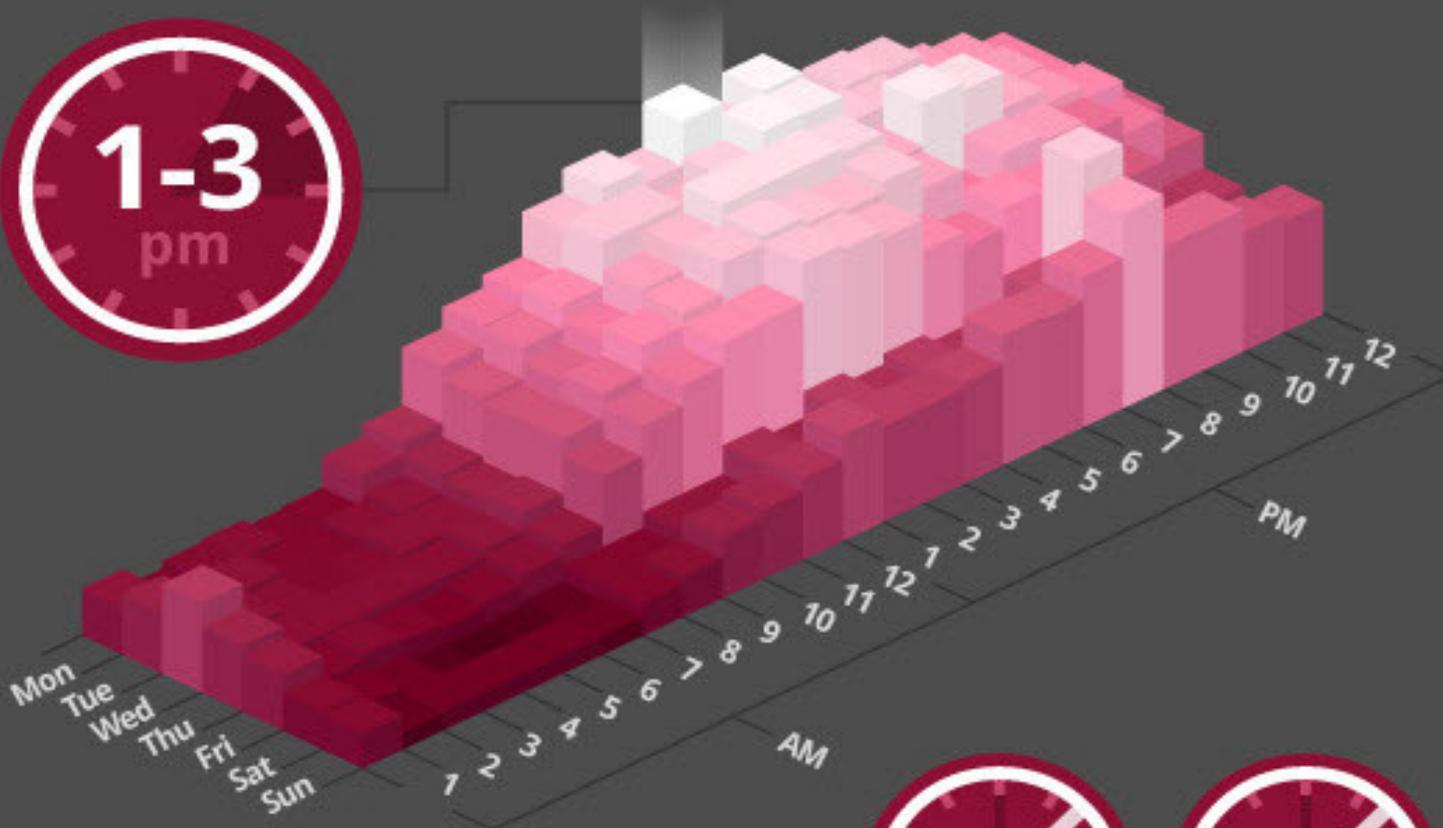
- Twitter – 4 à 10 fois par jour
- Facebook – 1 à 2 fois par jour
- Sommet de clics dans Facebook: 13-16h
- Sommet de clics dans Twitter: 13–15h
- Apprenez les habitudes de votre public
- Les analyses de Google montreront vos meilleurs moments de circulation





BEST TIME TO TWEET (FOR CLICK-THROUGHS).

Post early in the afternoon **MONDAY - THURSDAY.**



Unless it's breaking news, **AVOID** tweeting important content after 8 p.m. and forget about after 3 p.m. on Friday.



Any Day



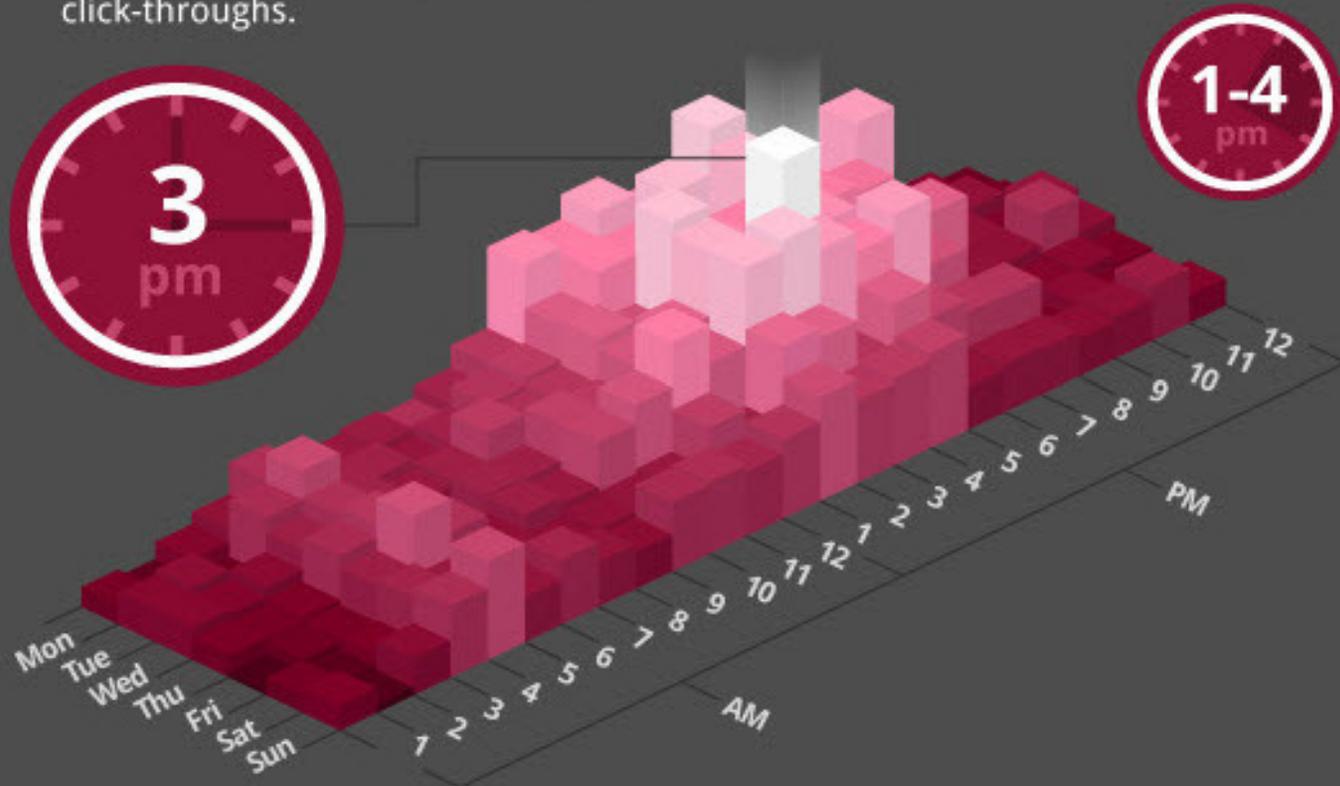
Friday



BEST TIME TO POST (FOR CLICK-THROUGHS).

Wednesday at 3 p.m. is the time for the absolute highest average click-throughs.

Generally, links posted mid-week 1 - 4 p.m. bring high click rates.



Facebook traffic ramps up about 9 a.m. and fades after 4 p.m.



but waiting until 11 a.m. may be a good idea if you're going for lots of click-throughs.



Utilisez un planificateur pour espacer vos tweets

Status Photo / Video Offer, Event +

Congratulations to Kelsey Serwa on gold and Marielle Thompson on silver in Sochi World Cup ski cross. Way to go gals! | <http://www.cbc.ca/sports/skiing/>

CBC Sports - Skiing ×
<http://www.cbc.ca/sports/skiing/>
All the latest Skiing News, scores, stats, videos and commentary from CBC Sports

1 of 17 Choose a thumbnail
 No thumbnail

Promote ▼ **Post**



Pendant votre activité

- Soyez aussi réactif que possible avec les résultats
- Incluez des liens pour les résultats
- Incluez des liens pour les communiqués de presse
- Utilisez les comptes Twitter des participants et de leurs organisations
- Affichez des photos et les résultats dans Facebook.
- Pour les résultats, c'est peut-être un moment pour afficher les deux en même temps
- Utilisez votre hashtag
- Répétez l'information importante, ce n'est pas tout le monde qui l'aura vue.



SUPERVISEZ pendant l'activité

- Portez attention à ce qui est dit – Supervisez votre #hashtag et les commentaires dans Facebook.
- Utilisez les outils comme TweetDeck ou HootSuite.
- Ne réagissez pas trop aux commentaires négatifs, réagissez d'une manière par laquelle les autres peuvent apprendre.
- Il y a une attente que les médias sociaux sont une source de résultats instantanée.



Dans le hashtag #scotties

 **Frank Mayhood** @Curler4Ever 10 hrs
What happened to Canada's most comprehensive [#curling](#) coverage. Cuts away with three [#scotties](#) games still in progress:-[
Expand

 **Darce B** @darceYXH 10 hrs
PVR is set for [#canada](#) and [#manitoba](#) [#scotties](#)
[@TSNVicRauter](#) [@TSNCurling](#) [@LKLawes](#) [#greatscott](#)
Expand

 **Nicole Greeno** @nickygee24 10 hrs
Looking forward to draw 10 manitoba vs team canada both 5-0 records somebody has to lose !! [#scotties](#)
Expand

 **Zack Fraser** @ZackFraser 10 hrs
Hey [@TSNCurling](#) [@TSN_Sports](#) what the hell is up with cutting off the end of the [#Scotties](#) coverage when 3 games are still on? Not cool guys
Expand

Championnats nationaux de patinage synchronisé



Toque & Canoe @ToqueCanoe

19 hrs

Congrats to [@tourismcalgary](#) [@skatecanada](#) for a great national synchro event! Such a beautiful sport. [@CSSCBlackGold](#)
pic.twitter.com/KWk6k4xrri

 Retweeted by Skate Canada

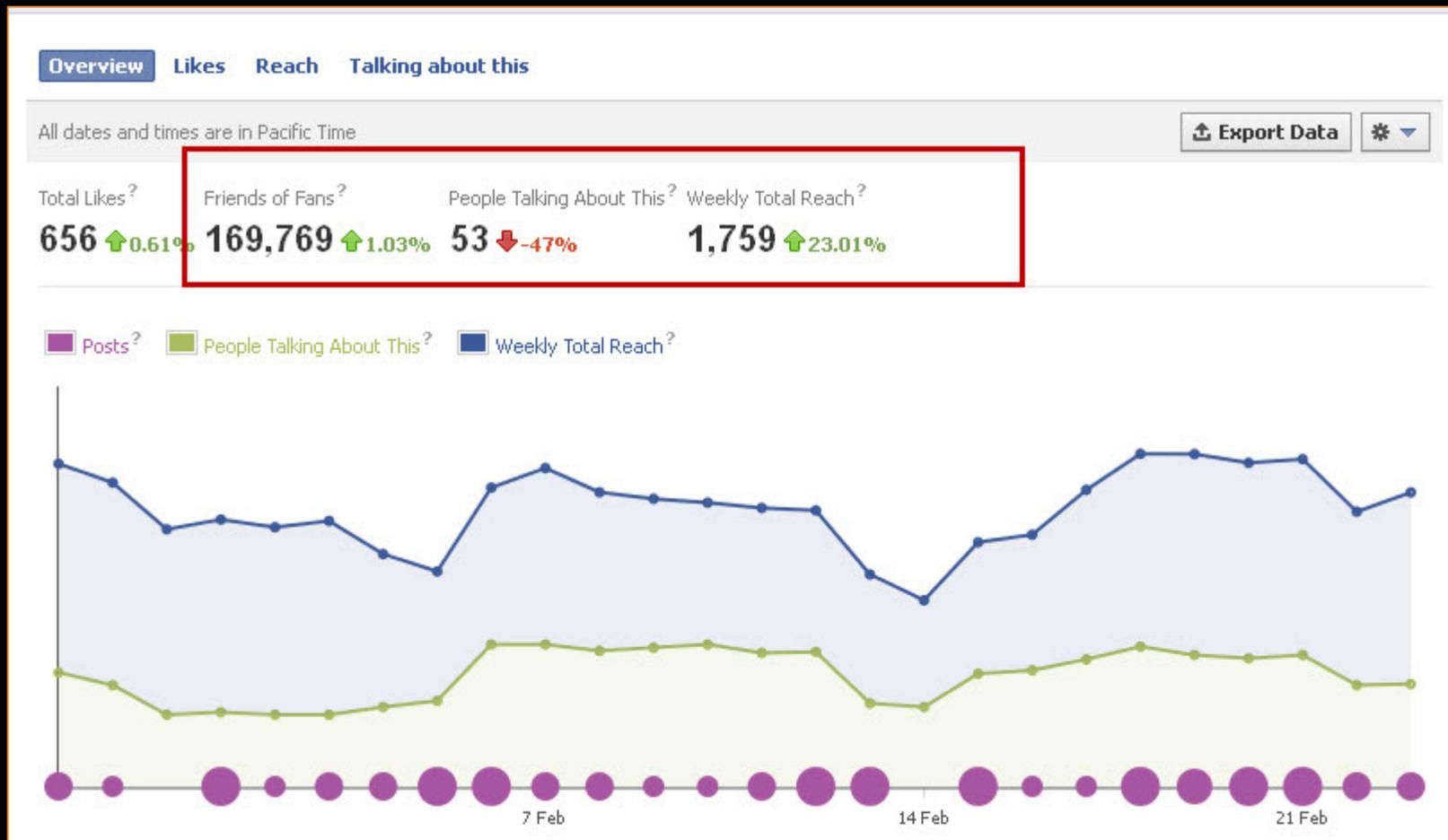
[View photo](#)



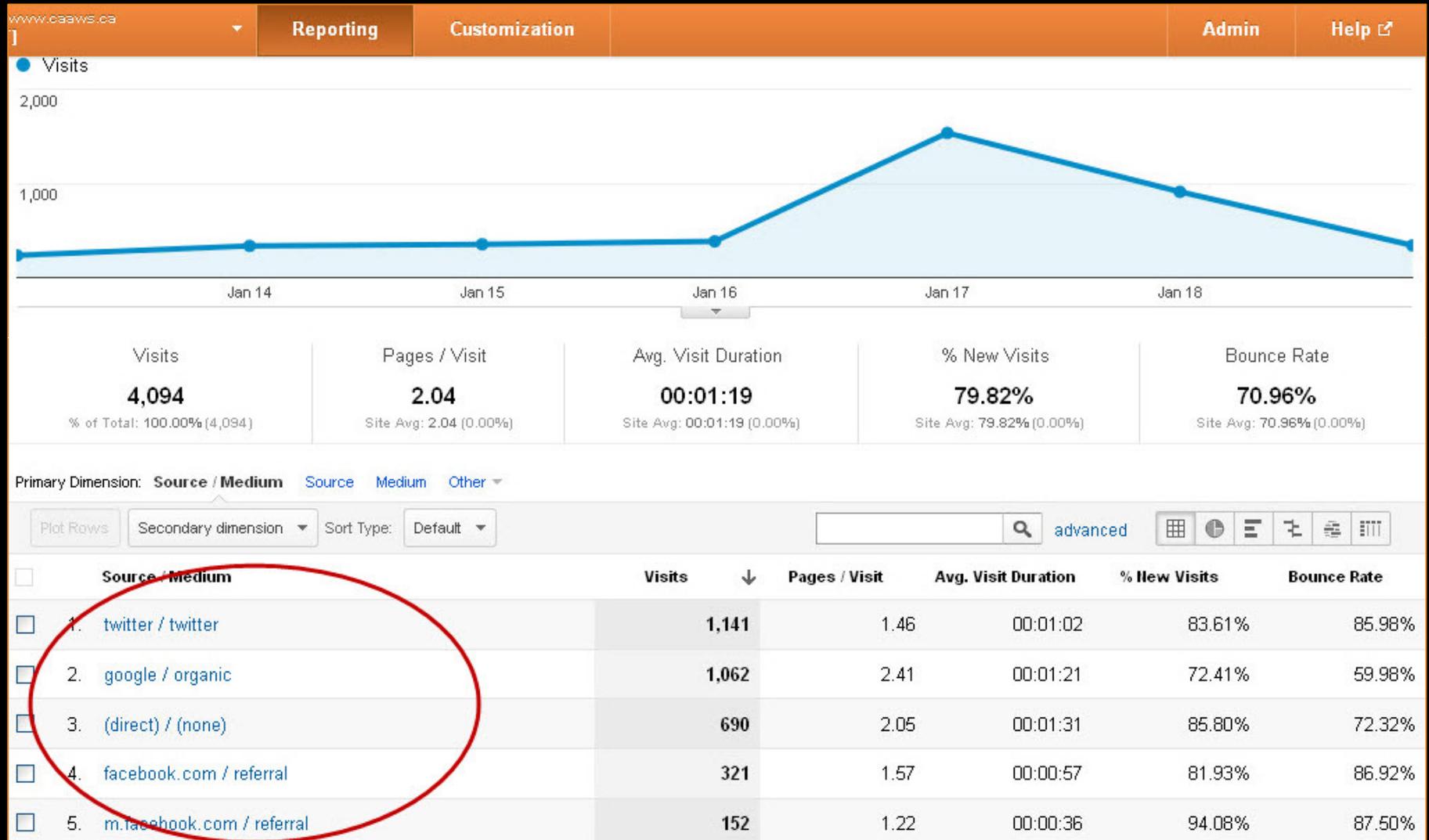
Mesurer le succès

- Analyses de Google
- TwentyFeet – des caractéristiques gratuites
- Klout.com
- Aperçus de Facebook
- Superviseur des médias sociaux Wildfire – des caractéristiques gratuites
- Hootsite (payant)

Votre objectif est d'augmenter votre portée



Google Social montre Twitter et Facebook comme sources



Check your track. Hi

Service: Twitter

Which metrics do you want to see?

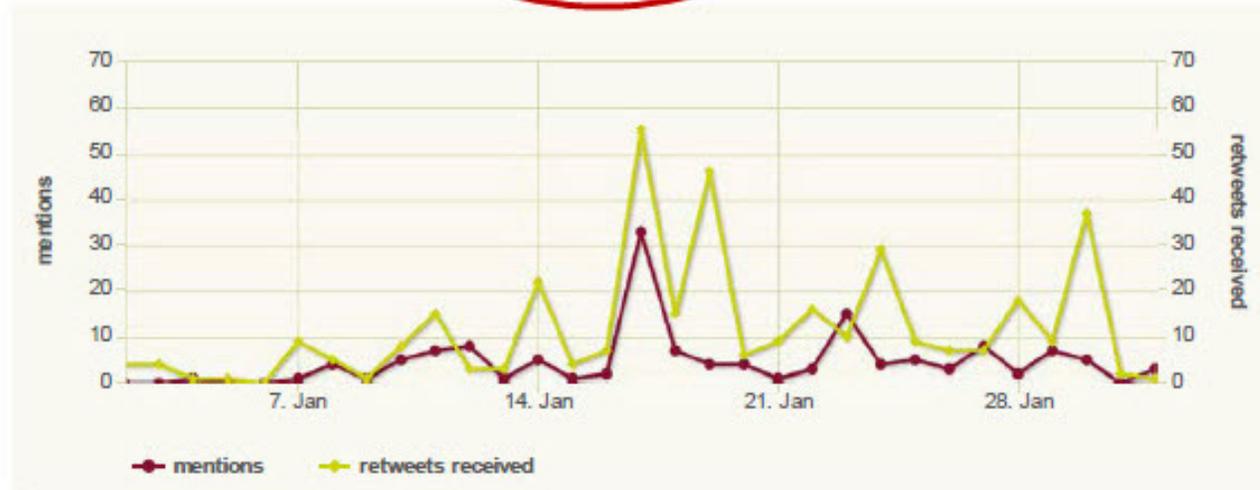
CSV export Excel export



Votre objectif est d'augmenter votre influence

Influence indicators

mentions	140 (avg 76.5, +83%)
retweets received	363 (avg 247.4, +47%)



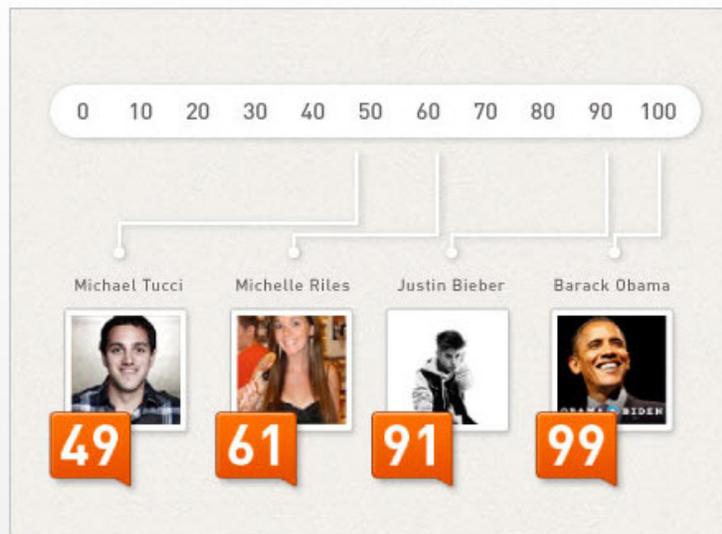
Account: CAAWS | Period: Last month (Jan 2, 2013 - Feb 1, 2013)

Discover Your Klout

WHAT IS KLOUT?

WHAT'S A KLOUT SCORE?

HOW CAN I USE KLOUT?



It Represents Your Influence

Klout measures your influence on a scale of 1-100—the average Klout Score is 40.

The greater your ability to drive conversations and inspire social actions such as likes, shares, and retweets, the higher your Score will be.

Did you know that the Klout score focuses more on the amount of conversation and interactions you generate rather than the volume of your posts? Being active is different from being influential. Learn more about the core concepts behind the [Klout Score here](#).

Ce que Klout montre



**Hockey
Canada**

86



**Cross
Country Canada**

61



**Jennifer
Heil**

78



**Field
Hockey Canada**

49



**Canada
Soccer**

67



**Basketball
Manitoba**

49



Golf Canada

66



SIRC

48





Mesure

- Vous voulez une augmentation de votre influence.
- Montrez à votre conseil d'administration que les médias sociaux valent le temps et l'effort.
- Si vous n'êtes pas enregistrés pour ces outils et que vous avez une activité qui approche, faites le maintenant pour avoir une base.



En résumé

- Les médias sociaux sont plus qu'être simplement là.
- Vous avez besoin d'attirer l'attention sur votre organisation et votre activité par des contacts de contenu et des personnes influentes.
- Planifiez votre diffusion de contenu pendant l'activité avec des hashtags et des comptes Twitter, des photos et des liens dans Facebook.
- Supervisez ce que les gens disent à propos de votre activité et répondez-y si nécessaire.
- Organisez les outils à l'avance pour mesurer votre succès.



Merci

Susan Dodge

www.sirc.ca/governance

info@sirc.ca

www.sirc.ca/governance



Prochains séminaires

www.sirc.ca/governance/webinars.cfm

26 mars: Études des salaires/Pratiques d'embauche

Présenté par: Ian Moss et Deloitte

23 avril: Entente exécutive/Planification de la succession

Présenté par: Margo Crawford

21 mai: Changement de la gestion

Présenté par: Jennifer Birch-Jones et Alain Rabeau

www.sirc.ca/governance