

Gérer les événements sportifs de manière à tirer parti au mieux des effets positifs

Laura Wood¹, Ryan Snelgrove¹ et Marijke Taks²

¹



²



Objectifs

1. Susciter l'intérêt à pratiquer un sport
2. Attirer de nouveaux participants aux sports
3. Faire plaisir aux résidents des villes hôtes
4. Organiser des événements de qualité
5. Aider les entreprises locales à tirer parti des événements

Contexte et méthodes



- Championnats de natation de la Fédération internationale de natation
- Épreuve de course « Le Chocolat »
- Jeux d'été de l'Ontario
- Jeux d'été de l'Ontario pour les 55 +
- Jeux internationaux des écoliers

1. Susciter l'intérêt à pratiquer un sport

Résultats principaux

- Éveille un intérêt malgré les obstacles
- L'expérience vécue et l'inspiration ont une incidence sur les intentions

Principales répercussions

- Amène les spectateurs à rêver et souligne la beauté du sport et de l'événement
- Mise sur l'intérêt pour attirer des participants



2. Attirer de nouveaux participants aux sports

Résultats principaux

- Première participation à un événement organisé pour certains coureurs (16 %)
- Intérêt à accroître les connaissances en course à pied et à socialiser

Principales répercussions

- Les événements thématiques « amusants » peuvent attirer de nouveaux participants aux sports et devraient être appuyés par les responsables municipaux.



3. Faire plaisir aux résidents des villes hôtes

Résultats principaux

- Les résidents des villes hôtes n'ayant pas assisté à l'événement se sont plus heureux s'ils savaient que l'activité était organisée

Principales répercussions

- La communication efficace concernant la tenue de l'événement devrait miser sur un sentiment de fierté et d'appartenance



Littlejohn, M., Taks, M., Wood, L. et Snelgrove, R. (2016). « Sport events and happiness: Towards the development of a measuring instrument », *World Leisure Journal*, 58, p. 255-266.

Taks, M., Littlejohn, M., Snelgrove, R. et Wood, L. (2016). « Sport events and residential happiness: The case of two non-mega sport events », *Journal of Global Sport Management*, 3/4, p. 90-109.

4. Organiser des événements de qualité

Résultats principaux

- Les amateurs de sport estiment que les événements sont importants et uniques

Principales répercussions

- Attirer les amateurs de sport aux événements exige de concevoir et d'organiser des activités uniques et de promouvoir ses attraits uniques



5. Aider les entreprises locales à tirer parti des événements

Résultats principaux

- Restaurants : croient peu aux avantages, trouvent inconvenient la proximité de l'événement et ne sont pas préparés
- Organisation de marketing de destinations : ne sont pas au courant des événements, désengagement des entreprises et ressources limitées.



Principales répercussions

- Nécessité d'établir des relations de travail plus étroites