



uOttawa

Renforcement de la capacité de participation au sport grâce aux événements sportifs



M. Taks*, Université d'Ottawa
L. Misener*, Université Western
L. Chalip, Université George Mason
B.C. Green, Université George Mason



**Membres de l'organisation Collectif de Recherche en Management du Sport (SMRC-CRMS)*

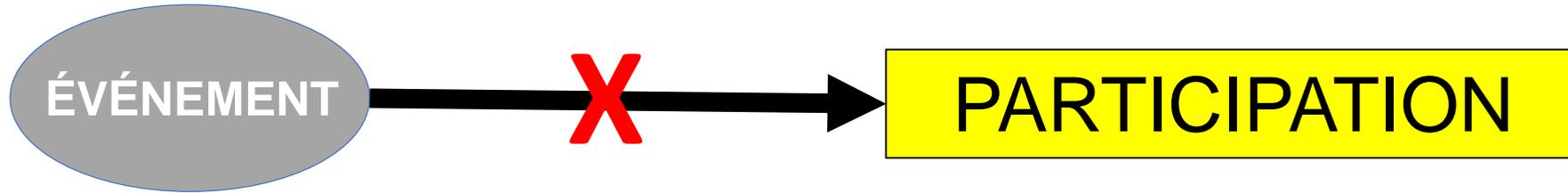


Social Sciences and Humanities
Research Council of Canada

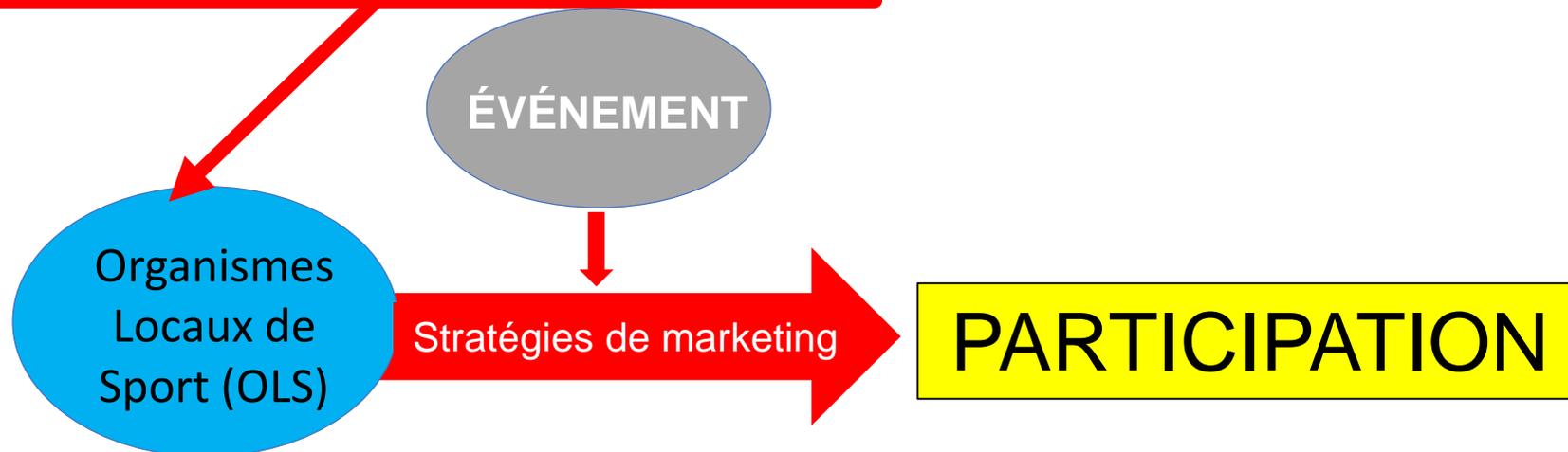
Conseil de recherches en
sciences humaines du Canada



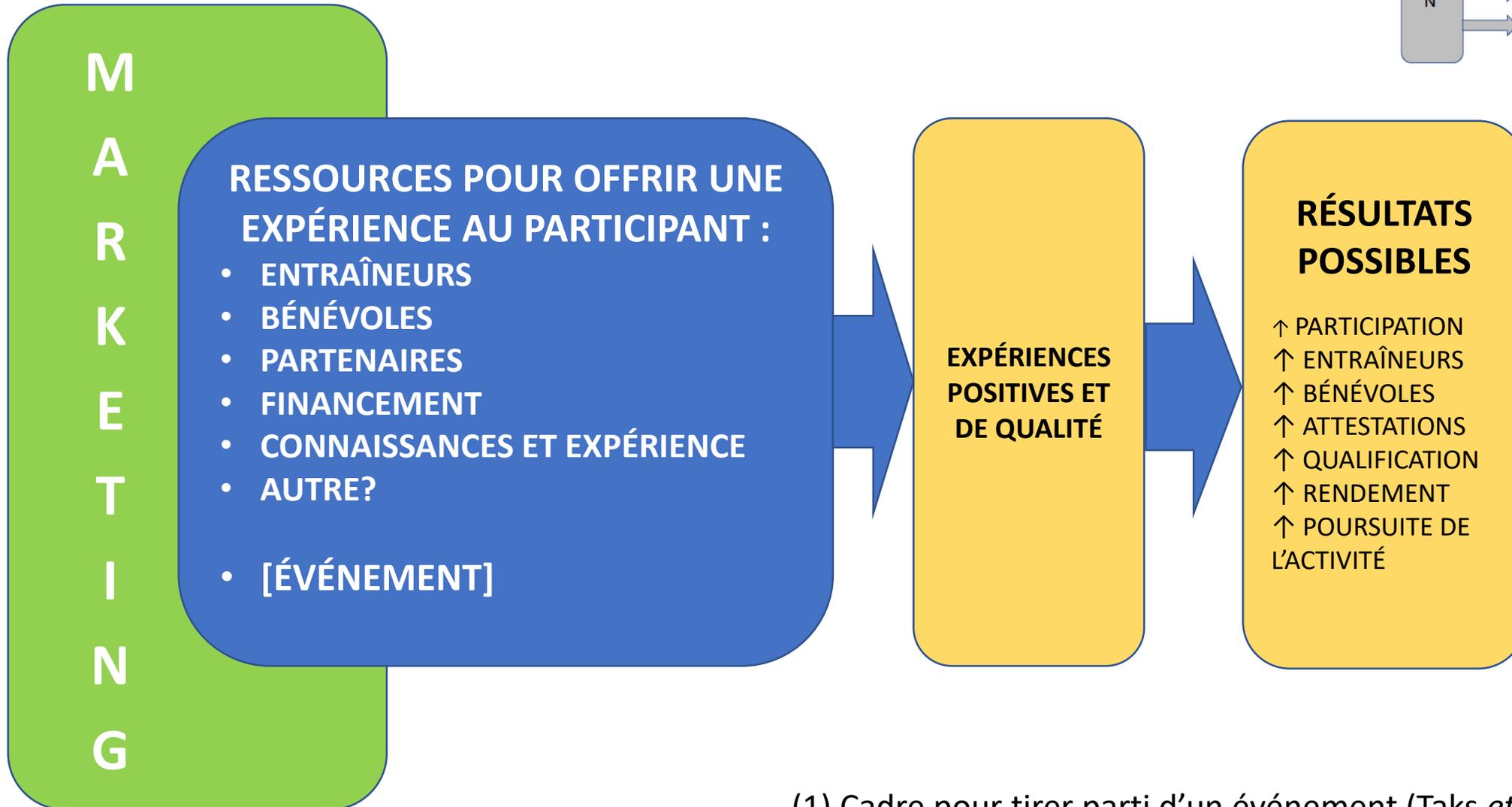
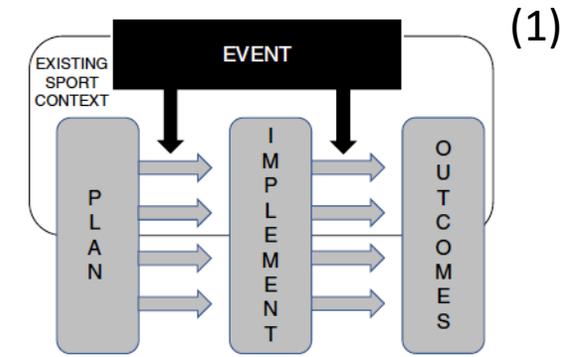
Effet de démonstration?



Renforcement de la capacité de participation



Cadre pour tirer parti d'un événement



(1) Cadre pour tirer parti d'un événement (Taks *et al.* 2018, p. 186)

Approche de recherche participative (Frisbee *et al.*, 2005)

OLS1 - Sans événement

OLS2 - Sans événement

OLS3 - Sans événement

OLS4 + événement

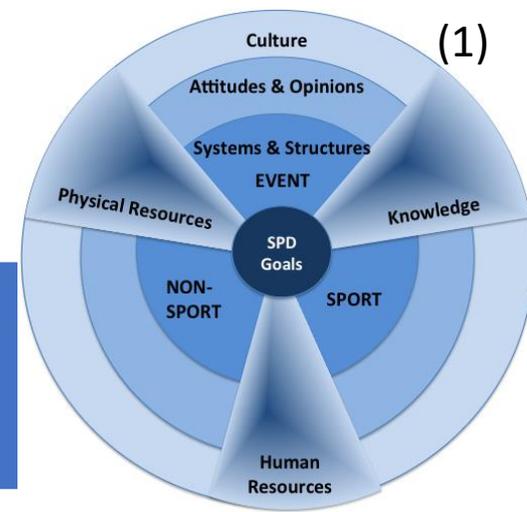
OLS5 + Événement

Enquête : capacité, volonté de croître, volonté de changement
Doherty, Misener et Cuskelly (2014)

Ateliers : atouts et tactiques visant à faire croître le sport

Rapport de l'équipe de recherche : recommandations formulées

Suivi : par téléphone, par courriel ou en personne

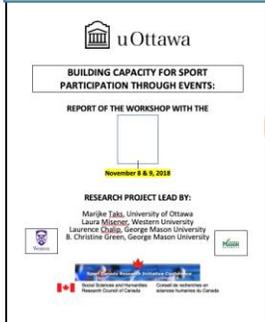


LES OLS SANS ÉVÉNEMENT

OLS1- Sans événement

Dynamiques internes → pas d'enquête sur la capacité → pas de renforcement de la capacité possible

OLS2- Sans événement

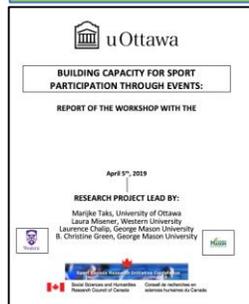


Visibilité accrue pour la plongée, les plongeurs et le club de la communauté

- (1) Atelier de visualisation d'avenir d'une journée; ou
- (2) Atelier sur la vérification de la publicité et développement connexe



OLS3- Sans événement



Planification de la transition des jeunes membres au système des adultes

→ Protocole d'action en six (6) étapes

N'est pas au premier rang des priorités

OLS AVEC UN ÉVÉNEMENT

- OLS4+ Événement

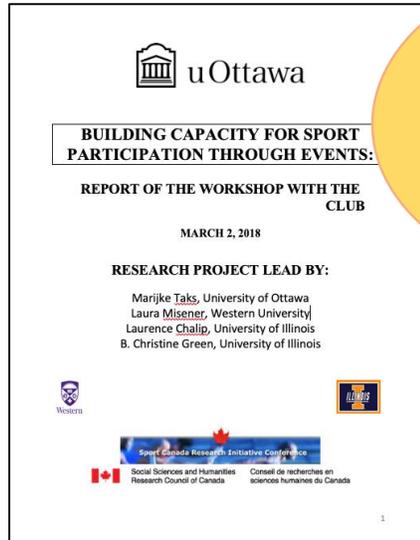
ÉVÉNEMENT



Organisation sportive

Passage du sport récréatif au sport de haut niveau

- OLS5+ Événement



Création de programmes satellites

Processus en six (6) étapes en tirant parti de l'événement

- Accent porté sur le sport de haut niveau
- Accent porté sur l'événement
- Compilation de données durant l'événement

ÉVÉNEMENT

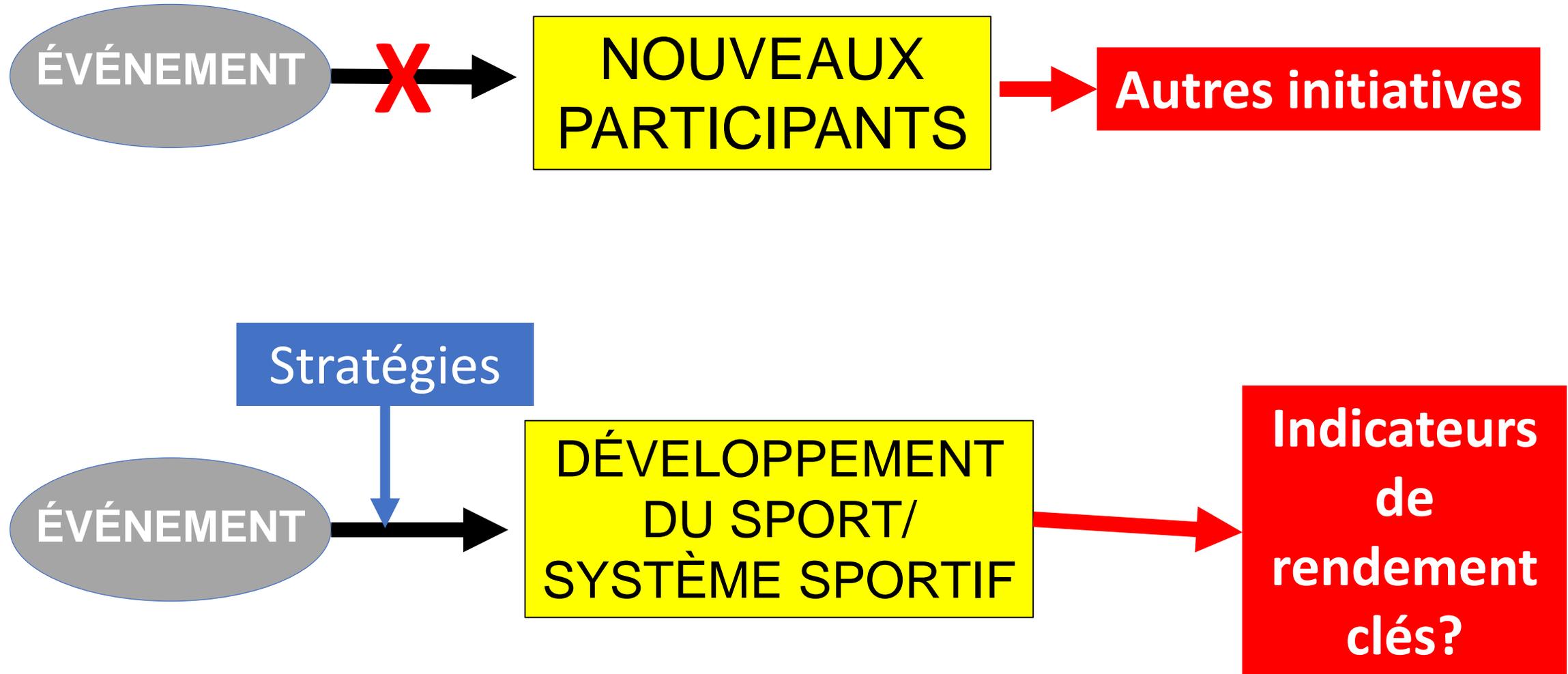


PARTICIPATION

Conclusion

- Même si les organisations exprimaient les résultats souhaités à l'amorce de chaque projet, les efforts réalisés dans le cadre de la recherche participative afin d'aider les OLS à adopter de nouvelles stratégies de renforcement des capacités et à attirer de nouveaux participants dans la pratique de leur sport (qu'on ait tiré parti ou non d'un événement dans le cadre de la recherche) ont souvent été entravés en raison :
 - **des dynamiques intraorganisationnelles;**
 - **d'autres priorités** (souvent défendues par des responsables).
- Les OLS ont émis des paroles sans convictions sur la nécessité d'accroître la participation; néanmoins, les efforts et les ressources nécessaires à cette fin ont nui à la prise de mesures de leur part.

Incidence sur les politiques et prochaines étapes





uOttawa

Renforcement de la capacité de participation au sport grâce aux événements sportifs

Remerciements

- Tous les OLS et leurs membres qui ont participé à l'étude
- Étudiants diplômés
 - Kerri Bodin
 - Jordan Bakhsh
 - Georgia Teare

**Membres de l'organisation Collectif de Recherche en Management du Sport
(SMRC-CRMS)*



Social Sciences and Humanities
Research Council of Canada

Conseil de recherches en
sciences humaines du Canada

